

2018年，云南积极出台激励政策，研究制定了《云南省培育绿色食品产业龙头企业鼓励投资办法（试行）》《云南省“绿色食品品牌”招商引资工作经费奖励办法》《云南省省级部门引进重大招商项目认定办法》。普洱、西双版纳等州（市）和各级工业园区制定出台了一批“绿色食品品牌”招商引资优惠及保障政策。同时，云南省投资促进局又根据云南企业的对外合作需求，布局了20个重点招商专案，先后开展了绿色食品专项招商对接活动1000多批次。

通过招商引资，目前省外投资资金已到位1302亿元，其中仅2019年一季度到位的资金就有346.67亿元。“绿色食品品牌”招投资工作取得显著成效。

## 问题凸显 存在短板待破解

得益于招商引资工作的积极推进，全省各地引进了一批产业带动性强、投资额较大的“绿色食品品牌”招商项目，如普洱中治赛迪国家级茶叶交易中心、曲靖蒙牛集团2万头奶牛养殖及12条牛奶饮品生产线、昆明正大集团现代食品加工等项目纷纷落地云南。“绿色食品品牌”招商引资在取得重大进展的同时，还存在一些短板。

“主要是招商整体质量不高。”云南省商务研究院专家高翔说。目前各地对全省“绿色食品品牌”产业链条中加工环节滞后等问题认识不足、分析不够，对全产业链招商概念没有深入研究和充分谋划，导致招商工作还存在一定盲目性和局限性，从而使对接引进的企业仍然停留在种植、初加工等产业中低端层面。而在绿色食品精深加工、冷链物流、专业市场体系、产

业配套等方面，招商引资力度还较弱，质量不高。

据了解，在全省绿色食品现有招商落地项目中，引进的大企业、大资金、大项目数量较少，实际到位资金亿元以上的项目凤毛麟角。比如，2018年下半年以来招投资引进的项目和企业中，仅有英国S&A集团、正大集团、新希望集团等少数几家上亿或突破10亿元的企业项目，其余数百个项目和企业的投资额度都在几百万元到亿元之间。投资实力大、产业转型带动性强、布局面积广的旗舰型、龙头型企业大项目数量很少。

“另一个短板，就是营商环境还有待继续优化。”高翔表示，近年来，云南为优化营商环境作出许多努力，取得了显著的成效，吸引了大批企业和项目。但由于省内各地区发展不均衡，一些地区对优化营商环境重视不够，相应的招商引资制度和政策不够完善，工作力度有待加强，从而导致招商引资工作推进和项目申报、布局进展缓慢。

## 精准招商 寻求机会促合作

“除了招商质量、资金数额、营商环境等招商工作本身存在短板外，‘绿色食品品牌’打造中，各企业所面临的问题不一，有的精深加工滞后、有的缺乏物流配套体系、

有的政策照顾不到。”高翔认为，在“绿色食品牌”打造中，应该从过去大水漫灌式招商，转变为“一业一策”“一企一策”，找出产业和企业最需要解决的问题，有针对性地开展招商引资工作。

西双版纳州勐海县，是云南省普洱茶的重要产地之一，得益于湿润的气候和充足的光照资源，勐海县出产的普洱茶质量好，多年来产品远销省内外。可由于当地制茶产业加工基础长期落后，茶叶主要以提供原材料为主，茶叶品牌知名度不高，种植面积大但产值低，带动群众增收慢。

为解决当地茶叶发展中面临的问题，2018年云南省投资促进局会同当地党委、政府，通过广泛调研和听取意见后，确定了围绕发展茶叶精深加工产业的精准招商思路。

在各级的积极努力下，勐海县经过筛选，成功引进擅长茶叶精深加工的龙头企业——北京小罐茶业有限公司。这家公司不但带来了全新的发展理念，还带来了前期5亿多元的投资，积极建设集普洱茶种植、初制、发酵、精制、仓储、科研为一体的标准化精深加工生产线。未来这条生产线建成投产后，将极大地提升当地普洱茶的产值。

据介绍，下一步云南省将进一步强化精准招商。一方面，积极关注有关产业发展面临的难题，梳理出招商目标和拟招商项目；另一方面，以南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会（商洽会）、“一带一路”生态农业与食品安全论坛、亚洲国际果蔬大会等为载体，提前摸清目标企业参会情况，跟进洽谈和邀请考察，力争精准对接一批新企业，引进一批新项目。



本刊记者 刘宇