

不要用建城的思维搞乡村建设

乡村是中华文明基因的携带者，乡村兴则中国兴。乡村因满足生计而生、依赖农耕而长、因士农工商而兴。乡村是中华文明的摇篮，是有生命、有温度的文明体。

我们要读懂祖先留下的乡村，没有读懂之前不要乱改造，不要轻易搞乡村拆迁。我建议不要用建设城市的思维搞乡村建设。

中国古代社会的乡村功能首先满足的是生活，然后才是生产。随着千年的发展，源于道法自然、天人合一的乡土生活，是一种有信仰、有文化、有亲情、低碳健康的生活样式。乡村产业的最大竞争力，就是乡村特有的生活方式。

当今，我们都在讲建设美丽乡村。其实按照美学的等级，美丽是美的等级中最低等的，所谓的美丽是强调外表美，不等于内在一定美。第二个等级的美是美好。美而好，源于内在的美。第三个等级的美是美雅。所谓美雅，是内在美与外在美融为一体的美。第四个等级的美是诗意美。中华民族追求的诗意之美在哪里表现出来？我认为是在乡村。

我给乡村功能的定位是智慧农业、六艺农耕、生态生活、诗意栖居。给乡村的一副对联是“藏万世文明之码，解千年兴衰之谜”，横批是“乡村有乾坤”。

越是少数民族地区的村寨，其诗意之美的价值越高。改革开放40年来，我们的城市化取得巨大成就，但城市建筑美的等级很低。从文化遗产和美学的角度看，我们的城市建设是失败的。再用建设城市的思维去建设乡村，就会付出更大的代价。承载中国千年文明的古村落是中国乃至世界文明的遗产，不要大拆大建，而是要先保护修复、再活化开发。

不要以搞工业的思维发展乡村产业

乡村振兴，发展产业很重要。但需要我们警觉的是，不要以搞工业的思维发展乡村产业。

城市的工业产业是追求更快、更高、更好。而具有艺术与文化特性的乡村产业发展，是基于个性、独特性、多样化共生式发展，应追求更

美、更巧、更雅的有限发展、自足发展、多样化发展。

每一个乡村要寻找自己的独特性，而不是像工业化生产那样，按照一个标准进行生产。乡村产业发展最需要“文化创意+技术创新”。

乡村最具有竞争力的产品，是乡村特有的低碳、绿色、健康的生活方式。这是由乡村独特的资源优势决定的。一是乡村有利用与发展可再生能源的优势。二是乡村有青山绿水的自然资本。三是乡村未来发展无污染绿色产业的最大优势。四是乡村有城市没有的独特乡土文化。五是乡村有城市没有的以亲情为纽带的互助社会资本。

让乡村生活实现与市场对接的产业业态，就是目前中国农村正在生机勃勃发展的农家乐。可以说，农家乐是20世纪80年代继家庭联产承包责任制之后，中国农民的又一实践创新。因为以家庭为单位的农家乐，是一种组织成本低、将家庭生活与生产融为一体，既保留了乡村文化遗产的家庭组织，也使乡土文化通过农家乐这种方式变成具有市场价值的财富。农民创造的农家乐，是承载中央提出的一、二、三产业融合发展的最佳载体。

但是在工业化思维的作用下，对于快速发展的农家乐，有人并不看好。他们认为农家乐不具备现代企业的特性，不能做大做强。我认为，这种认识是错误的。融生产和生活、文化与饮食、农业与服务业、家庭与企业等方式为一体的农家乐，是适应中国乡村发展需要的新型业态，我们不能按照搞工业经济的思维看待农家乐。适应乡村产业规律要求的，应是小而美、小而多样化的生态群落产业。农家乐就是这样的产业。

以农家乐为主要业态的乡村产业发展空间很大，可以容纳多元化的乡村产业，我认为有10种乡村产业可以发展：一是生态有机农业；二是乡村旅游业；三是乡村手工业；四是乡村农副产品加工业；五是乡村新能源产业；六是乡村养老服务业；七是乡村文化创意产业；八是乡村总部会展经济；九是乡村互联网产业；十是乡村教育产业。

乡村产业是一个系统产业，是一棵生命大树，乡村产业发展不要搞单一化。这10类产业的关系是相辅相成的，有机农业是根基，自然资源是资本，生态环境是资源，生活方式是财富，可