

官渡区电子商务产业党委成立伊始，党委委员就深入企业，了解企业员工的思想状况，注意搜集企业的需求，并经过梳理形成项目需求清单，对企业的需求给予回复。

“即时性的问题，我们会立即协调相关部门努力解决；普遍性的问题，我们会组织有关单位进行专题性的辅导。”张玉龙表示，党委每季度都召开例会，就如何加强企业创始人、出资人、企业员工的思想引领及整合各方资源，提供双创、电商专项、教育与人力资源等方面的服务进行研究讨论，特别是对日常在走访企业和征询企业服务需求汇集的需求清单进行梳理，形成服务项目清单。

官渡区电子商务产业党委除了纵向管理和服 务，也引导各党支部之间开展横向的相互学习。云南康乐茶文化城党支部书记王文娜就对2018年11月开展的联合主题党日活 动印象深刻：“除了对党规党章的学习，各党支部还通过开展‘电商沙盘实战模拟’，来提升自己的电商运作能力。”

园区党组织作用的充分发挥，也吸引电商人纷纷向党组织靠拢，仅2018年园区党支部就收到40多份入党申请书。

服务产业链 助力电商发展

作为一种新兴渠道，电子商务对信息获取的时效要求很高，对技术更新换代的要求也很高。在官渡电子商务产业园党支部书记巴琴看来，党组织要不断跟企业互动，增加黏性，才能提高党组织在企业中的影响力。

2018年7月，昆明市成为国家级跨境电商综合实验区，跨境电商成为不少企业寻求的突破点。2019年1月1日《电子商务法》正式实施后，电商企业也迫切需要了解政策的变化和要求。就在《电子商务法》实施前不久，昆明海关现场业务处副处长钟惠来到官渡电商产业园，对国家最新的海关跨境零售、进出口



官渡电商产业园党委协调昆明海关人员到园区宣讲政策

政策进行了详细的分析与讲解，还与在场的50多家企业负责人进行互动。“这样的政策讲解和辅导，对企业来说实在太重要了。”把云南的农特产品卖到国内外多地是昆明敏学网络科技有限公司的一项重要业务，该公司总经理姚辉表示，类似的专题辅导讲座，园区党组织已开展多次。

“职业打假”是伴随电商行业快速成长的一种新兴“职业”。针对电商企业在线产品宣传存在的违规情况（网页、文字、图片、内容涉及侵权或广告违禁词等），职业打假人会进行举报、投诉，并最终通过“私了”获得高额收入。如果缺乏专业知识以及解决问题的办法，企业常会因一个小问题而付出高额的代价，云南帝网信息技术有限公司总经理邵圣迪就曾遇到过这样的难题。据邵圣迪介绍，他们企业在宣传旅游线路时，误用了一家图文公司已经注册的图片，随即该单位与其联系，要求支付2万元的知识产权费用。党组织在走访企业时发现了邵圣迪的困难，帮助其通过律师解决难题。

“‘职业打假’是很多电商企业都遇到过的共性难题，区市场监管局与园区共同成立了电子商务消费维权服务站，宣传相关法律法规，帮助企业 and 消费者维护合法权益。”巴琴表示，除了邀请市场监管部门对相关法律法规的运用进行讲解，保护企业自身利益外，园区还

建立了专业的律师团队，及时化解问题。

聚力助脱贫 为农产品找销路

“众帮众扶、先锋党员、为爱行动”——打开微信小程序“官渡先锋益享商城”，党建元素随处可见。这款由官渡电商产业园开发的线上平台，通过与驻村扶贫队员、扶贫地党组织和党员的积极对接，搭建起电商党组织与扶贫地党组织的桥梁，线上线下一同助力精准扶贫。

官渡电子商务产业园负责人陈苇表示，贫困地区的农特产品因难以实现规模化和标准化生产，在传统电商平台上，“上行”存在不少困难。为此，益享商城专门和当地农业专业合作社合作，力求通过党组织的力量及当地的精品产品来进行引流，促进销售，带动当地建档立卡贫困户脱贫。

“官渡区在禄劝县有18位驻村扶贫工作队员，这些工作队员就是平台的‘精品’寻找商。”陈苇说，目前禄劝本地土鸡、土蜂蜜、党参等特色产品已被挖掘，平台也进入内测的关键阶段，未来可以在扶贫领域贡献力量。

在园区党组织的带动下，驻区企业通过多种形式为脱贫攻坚出力。云南滇藏生物科技有限公司就是其中的代表，该公司将每年资助100名学生，帮助他们完成从小学到大学的学业。