



花卉展上“云花”种类丰富



从2009年至今，云南花卉从数量效益型向质量效益型转变，自主创新能力不断加强，鲜切花产量连续25年保持全国第一，盆花、绿化苗木、加工花卉也发展迅速。目前，云南已成为全球三大新兴花卉产区之一和全球第二的鲜切花交易中心。

去年，云南提出打造世界一流“绿色食品品牌”，其中花卉就是要打造的八大重点产业之一。云南以千亿“云花”产业为目标，下一步发展该如何迈出新步伐？未来将在哪些方面发力？

“云花”产业

发展迈出新步伐

“云花”发展迎来新突破

7月14日，为期3天的第二十届中国昆明国际花卉展在昆明滇池国际会展中心落下帷幕。展会上，覆盖花卉市场六大产业链的400家国内外知名品牌悉数登场，以“云花”为代表的数万款花卉行业新品珍品也一一亮相。

30多年来，云南花卉产业发展迅速。《2018年度云南花卉产业发展公报》数据显示，2018年，云南省花卉种植总面积达171.4万亩，同比增长9.7%；总产值达525.9亿元，同比增长4.5%；鲜切花产量112.2亿支，同比增长1.7%；盆栽花卉产量4.28亿盆，同比增长28.5%；花农收入达124.8亿元，同比增长3.1%。云南成为全球重要的优质花卉生产地。

据云南省花卉技术培训推广中心主任陈锐介绍，云南的花卉产业规模和产量不断增加，形成了鲜切花、盆花、花卉种业等多元化发展格局。而眼下，花卉园区经济也正在兴起。位于开远市羊街乡的开远高效现代农业园，