

今年6月份正式晋升为“国字号”园区，这是我国第一家以花卉为主导产业的国家级现代农业产业园。

近年来，云南花卉产业科技创新成果也居全国领先地位。记者从昆明国际花卉展上了解到，作为花卉强省，国家林业和草原局先后于2007年和2017年依托云南省花卉技术培训推广中心，在昆明设立了月季测试站和杜鹃花测试站，有力支持了云南省花卉企业新品种培育及创新工作。截至2018年底，云南自主研发的花卉新品种总数量累计达580个。

不少花卉企业也加大研发力度，云南云秀花卉有限公司就是其中的代表之一。“为了有更多的自主品牌，每年公司总收入的近6%是用在研发方面的。”云南云秀花卉有限公司总经理段金辉表示，公司一直重视创新发展能力建设，本着“科技立企、创新强企”的宗旨，致力于月季新品种培育、种植技术领域的创新，目前公司已成立玉溪市鲜切花工程技术研究中心，服务于玉溪市所有花卉企业和种植农户。该公司自主研发培育的“云秀”牌月季鲜切花，还获得2018年云南省“十大名花”称号。

品质提升、市场开拓迫在眉睫

“云花”生产面积不断扩大，产能增加，但花卉消费市场发展较滞后，低档次鲜切花和传统品种的均价，也面临着下滑趋势。这也表明，品质的整体提升和市场开拓迫在眉睫。

记者了解到，尽管云南为鲜切花主产地，但市场上鲜切花总产量80%以上为中低档品质，种苗成本高，依赖国外进口；生产模式落后，

这些都是“云花”面临的发展困境。

“市场开拓乏力，北方市场占比小，也是我们需要面对的问题。”据陈锐介绍，目前“云花”在华东市场占比最高，占比为26%，其中东北市场是4%，西北市场是6%。随着国内其他地区花卉产业增长迅速，进口鲜花逐年增加，“云花”竞争压力逐渐增大。

此外，如何让花卉产业提质增效，成为需要重点思考的问题。

“荷兰的农业科技并不是上天的恩赐，它是大量专家和从业人员进行持续不断的研发投入之后，经年累月积攒下来的宝贵经验。”荷兰驻



重庆总领事孔思哲说，世界著名鲜花产业大国荷兰就给云南提供了宝贵的经验，比如在新品种培育方面，要注重加大投入，保护好植物育种者权益，以促进育种工作持续良性循环，绝不可急功近利。

国家林业和草原局植物新品种保护办公室副主任龙三群认为，当前世界花卉市场竞争的焦点就是自主知识产权，云南也需要加大对植物新品种的研究与保护。

加快产业融合促转型升级

云南的花卉产业正处于设施、品种、技术升级的关键时期。在提升云花品质方面，孔思哲提出，

在花卉种植中，要注意预防土传病害、控制施肥量，使用栽培基质，要减少化学农药的使用，引入自然天敌，施用生物农药，研发智能机器人等方式，从源头抓好花卉品质。

而在产业融合方面，陈锐表示应加强三产融合，充分发掘花卉资源的旅游休闲、养生保健功能，在昆明、大理、丽江等旅游和花卉资源丰富的州（市），建设花卉核心景区，打造特色花卉旅游线。同时，引导支持各大花卉园区及主产区建设、交易集散中心、配套物流园区建设，扩大主要城市冷链专线，优化流通功能布局。同时开发大数据运用，引入现代物流技术手段，提升花卉流通核心节点的流通效应和质量，降低流通成本。

“我们正在稳步推进红河、玉溪、曲靖、丽江的现代花卉产业园的建设，建立入园标准门槛，杜绝低水平层次建设。”据陈锐介绍，目前开远的高效现代农业园确定以“七彩云菊”高品质花卉为重点发展方向，已经形成集高品质花卉种植、种苗研发繁育、冷链物流、互联网销售、创业孵化等环节的产业集群。

“最重要的一点就是大力开展推动基地直销模式，疏减斗南花卉交易集散压力。”陈锐说。

云南省农业农村厅副厅长王平华则表示，通过举办国际花卉展等多个活动搭建起交流平台，将世界先进技术、新颖的品种、优势项目等资源更多地投向云南，今后一个时期，云南将秉承“平等互利、开放合作、优势互补、共赢发展”的合作意识，以强化政府支持与服务为保障，不断提升云南花卉开放合作竞争能力，实现与世界各地互利共赢和可持续合作发展。

本刊记者 任宸 邹鹏