



中交集团挂职干部查看自扁王基村肉牛养殖场

怒江州

企业“三扶持”助力脱贫攻坚

“看天一条缝，看地一道沟；出门靠溜索，种地像攀岩。”这句民间顺口溜描绘的是怒江州曾经贫困生活的真实写照。自脱贫攻坚战打响以来，中国交通建设集团有限公司等央企及对口支援地珠海市的一些企业，积极投入到怒江对口扶贫工作中，通过扶持发展特色产业、为农产品打开销路、培养致富带头人等方式，有力助推了怒江州脱贫攻坚工作。

扶持发展特色产业

面对恶劣的自然条件，怎样帮扶才能让当地贫困群众如期脱贫，同步进入全面小康？帮扶企业纷纷行动起来。

中国交通建设集团驻怒江扶贫工作组组长、泸水市自扁王基村第一书记王慧奇告诉记者，当地对肉牛需求量大，他们看准了这一商机，于2018年初在自扁王基村援建肉牛养殖项目，把52头西门塔尔牛运进该村，为自扁王基村摸索出一条脱贫致富路子。

42岁的建档立卡贫困户李中华家有4口人，两个小孩正在上学，

妻子在家里种地。以前种植玉米等传统农作物，由于地少且贫瘠，一年到头还不够解决全家人的温饱问题。他到肉牛养殖场上班后，每月有3000元固定工资，而且包吃住，一家人的生活越来越好。

在泸水市洛本卓乡格甲村，200多箱中华蜂从珠海何伯蜂业运抵该村，同时来的还有两名技术人员。据介绍，珠海市对口怒江州扶贫协作工作组为怒江引进珠海何伯蜂业公司，该公司与怒江三仟锦蜂业公司合作，在泸水市、福贡县、兰坪县的26个村建设了26个中华蜂养殖基地，每个基地投入资金50万元、帮扶200箱蜂，按照每5箱蜂带动一户贫困户的标准，每个中华蜂养殖基地可带动40户建档立卡贫困户。

扶持农产品销售

2018年初，泸水市上江镇6000多吨西红柿滞销，严重挫伤了菜农的种植积极性。为最大限度减少菜农的损失，珠海相关企业纷纷行动起来，组织菜农将西红柿运往珠海的超市、农贸市场销售。

为解决怒江远离内地市场、不

了解市场运作、对新产业不熟悉等问题，珠海市对口怒江州扶贫协作工作组在引进产业时，将产品包销作为重要前提，帮助农民拓宽市场渠道，同时引导他们建立自己的销售渠道。珠海市还在该市的6个农贸市场、批发市场设立怒江特优农产品专区，与京东等电商平台进行战略合作，进一步扩大怒江特色农产品在粤港澳的销售渠道。

此外，珠海市还开展“百企帮百村”行动，帮助怒江州销售农产品。2019年春节前，珠海驻怒江工作组与珠海农控集团举办了一场怒江年货消费扶贫活动，活动共帮助怒江销售近5000份农产品，价值150余万元。

扶持致富带头人

为帮助贫困户早日脱贫致富，自到泸水市挂职起，王慧奇就开始考虑如何培养“能人”，实现扶持一个带动一批的效果。

“贫困群众要实现脱贫摘帽，就必须有产业带动，有好的产业必须要有致富带头人，带领群众共同发展。”王慧奇说。自扁王基村村民祝荣新就是王慧奇培养的致富带头人之一。在王慧奇的鼓励下，祝荣新带头在村里成立合作社，采取“公司+农户+建档立卡贫困户”的经营模式，由中交集团出资96万元，当地政府补助10多万元，祝荣新个人投入20多万元，总投资130万元建成80多亩火龙果种植基地，带动30户建档立卡贫困户共同种植火龙果。

在产业帮扶过程中，除注重引进珠海市实力雄厚的企业外，还注重培养本地企业和致富带头人。“对口帮扶只是一时，发展最终要依靠当地。我们力争为怒江打造一支带不走的产业发展和人才队伍。”珠海市驻怒江扶贫协作工作组组长张松表示。

本刊记者 杨旭东