

近年来，云南围绕打造世界一流的“绿色能源”“绿色食品”“健康生活目的地”这“三张牌”，建设国际一流旅游目的地，推动景点旅游向全域旅游转型。随着云南一批文旅融合示范项目建设的推进，全省旅游品质和文化内涵不断提升。

作为省会城市的昆明积极探索，2018年实现旅游业总收入2180.08亿元，同比增长35.52%；2019年上半年，实现旅游业总收入1212.71亿元，同比增长22.07%；接待游客总数8561.31万人次，同比增长18.4%。昆明市是如何提升旅游品质的？有哪些经验和做法值得总结？



昆明

「文化+」 推动全域旅游新发展

转型升级 “老街区”增添文化新动力

今年七夕夜，位于昆明城市中心的南强步行街，汉服爱好者们齐聚一起，周围古香古色的建筑映衬着人群，仿佛穿越了时光。如今，每逢周末在南强街都会有这样的汉服小集市，吸引了不少游客驻足。而在以前，南强街白天路人寥寥，夜晚则弥漫着烧烤味。

“南强街历史文化街区”是昆明历史悠久的街区，据茴香企业副总裁赵碧砚介绍，南强街与文明街是昆明主城区内仅有的两个历史文化街区。在昆明市政府保护与整治更新的引导下，伍乐文化传播有限公司从2012年开始，将南强街片区范围内所有的老建筑进行了修复再造，重点展示了南强街的历史风貌、传统格局、文化空间。

虽历经岁月沧桑，但南强街依旧保留着老昆明文化的魅力和特色。2016年，焕然一新的南强街开街，吸引了以年轻人为主的消费群体。街道物业在招商过程中，对商家产品、业态、装修严格把控，截至目前，已有42家商户入驻街道，包括漫咖啡、云海肴、七步香、庖丁解牛、南翔生煎等一系列品质商家，每天客流量达1.5万次。如今的南强街，已成为文化与历史相协调的现代城市特色商业街区。

南强街在传承和发展昆明传统文化的同时，还推动昆明本土戏剧文化的传播。在南强街八十八号庭院话剧剧场内，一出出精彩的原创话剧轮番上演，吸引了不少外地游客前往观看。“老街区”的转型升级，让昆明的历史文化街区多了新玩法，也为昆明城市旅游文化增添了新动力。