

推陈出新 特色文化与旅游相融合

晋宁“七彩云南·欢乐世界”游乐园吸引了不少家长和年轻群体前来游玩。游客王女士喜欢从昆明带儿子来这里游玩，还为全家办了套票，她告诉记者，这样一年内都可以不计次数、不计项目地玩。

据昆明诺仕达集团古滇名城相关负责人赵豫明介绍，“欢乐世界”游乐园作为“七彩云南·古滇名城”文化旅游区的核心部分，占地面积700余亩，分设81个游乐项目，园区做到了特色文化与现代科技的完美融合。“园区最大的特点，是依托云南丰富的自然山水和民族文化资源，结合顶尖时尚科技，打造出极具云南民族文化特色的主题游乐园。”赵豫明表示，去年火把节期间，游乐园人流量最高的一天达7万人。

在主题游乐园附近，“七彩云南·古滇名城”还打造出了滇池国际养生养老度假区（活力小镇），游客可以选择在这里游玩、居住、康养，到湿地景区欣赏滇池美景，或到古滇温泉山庄泡泡温泉。满足游客多种旅游需求，推进当地文化与旅游相融合。

据了解，为切实解决好昆明旅游市场“怎么看”“怎么打”“怎么干”的问题，昆明市重新梳理了包括餐饮、购物等旅游资源，并与周边城市的资源、消费、政策、区位等进行了对比，找出存在的问题。结合全省的要求，昆明通过两

年多“旅游革命”，以消费者、旅游者服务为目标，对旅游乱象进行综合整治。在转型升级方面，昆明旅游市场上推出新的产品，突出差异化、特点、新意、健康生活方面，目前已有成效。

资源丰富 云南元素有待挖掘

虽然昆明旅游品质提升有目共睹，但依然存在不少问题和短板。有昆明旅游业内人士指出，与外省相比，昆明旅游仍以自然风光旅游经济为主，产品单一，雷同化高，缺乏地方特色产品；服务业人才队伍建设滞后，管理人才严重不足，策划人才缺乏。此外，昆明缺少国际性、有影响力能够带动发展的大项目支撑，旅游配套不能满足客源市场的需求。

“游客到昆明旅游，更多的是向往‘云南味道’，这个‘味道’，指的不仅是吃的方面，而是广义上的‘云南味道’。”该业内人士表示，要凸显昆明特色，不能盲目跟风，不是别的地方怎么做，昆明也要跟着做。

旅游品质提升是一项涉及多方面的综合性、系统性工程，不可能一蹴而就。下一步，昆明旅游提升还应该从哪些方面发力？昆明市文化和旅游局党组书记杨明俊认为，重点是要抓好“旅游革命”，而真正抓好“旅游革命”，核心在打造旅游产品上。

杨明俊表示，首先要提升一

批。如民族村、石林、世博园、九乡、轿子雪山等老景区，可融入一些民族风情，扩展外延，比如吃、住、游玩体验等。要利用现代科技手段，在景区内形成新的业态或者产品，将科技运用到景区文化中，丰富景点的文化内涵。

其次，要改造一批。完善和拓展杏林大观园、西南联大、郑和公园等景区的游玩体验功能。通过改造，达到让“历史会说话、时空能穿越”的目的，如让“郑和”带你下西洋，跟游客对话等体验式游玩和互动。

再次，要储备一批更有活力和吸引力的文旅项目。用文化提升旅游项目和旅游产业的品质内涵，用旅游彰显文化自信。

“昆明要新建一批有国际影响力的主题公园，策划不同季节、不同内容的精品旅游线路，比如摄影线路、大型活动等。同时，依托这些活动、体育赛事等，各方游客齐聚昆明，扩大昆明开放度和影响力。”杨明俊说。

本刊记者 高佛雁