

昆明滇池国家旅游度假区

“党建+旅游”同频共振促发展

昆明滇池国家旅游度假区内景点资源丰富，该区立足自身资源优势，把旅游业作为产业发展中最重要的增长极，找准“党建+旅游”结合点，打造多元主体参与的区域化旅游党建品牌，促进党建与旅游产业同频共振、双促共赢。

“一盟六体”构建党建新格局

昆明滇池国家旅游度假区内分布着云南民族村、海埂大坝等多个热门旅游景点，为加强区域化旅游党组织建设，度假区找准“党建+旅游”结合点，构建了“一盟六体”区域化旅游党建新格局。

“一盟”指一个旅游党建联盟，“六体”指在旅游观光业、接待业、出行业、消费业、商务业、金融业六个行业内成立联合体。为推进“一盟六体”，度假区还探索出“1697”工作模式。

度假区党工委委员、组织部部长许加健告诉记者，“1697”工作模式指的是在度假区层面成立1个旅游党建联盟，作为全区区域化旅游党建的统筹协调平台；在相关领域分别建立6个党建联合体，组织开展具体工作；建立9项联动工作机制，以区域化旅游党建联盟为核心，围绕6个党建联合体如何发挥作用，建立健全党建互联互动机制；通过推行区域化旅游党建，实现7项工作目标。

据悉，截至目前，通过组织联建、资源联动、利益联创，组建了以云南民族村和怡景园酒店为龙头单位，涉及65家涉旅单位的旅游观光业和旅游接待业联合体，优化了50多个基层党组织设置，为推动度假区旅游经济转型升级注入强大“红色动力”。

整合资源提升服务品质

2018年4月，总面积达500余平方米的度假区党群活动服务中心建成。这个位于云南民族村的党群服务中心是“一盟”的主阵地，还是6个党建联合体的“指挥部”，中心内设置有党群服务、游客服务、红色咖吧、民族服饰、民族精品、党建引领、党建成果、党史历程、活动阵地9个服务点。

“我们根据党员群众实际需求，提供菜单式服务。”云南民族村导游部经理弓长可人指着挂在党群服务中心里的标识向记者介绍道。记者看到，9个服务点都具有接待咨询、日常党务、组织助建、志愿服务、投诉接待等10项功能。

游客三三两两坐在中心内休息，一旁的意见簿上记录着不少反馈信息。“哪里有游客，党员的服务就应该服务到哪里”“党建与旅游相结合，让人耳目一新”……来自外省的游客们纷纷留言。同时，游客们反馈的问题建议也得到第一时间解决并记录在案。

在“一盟六体”的党建组织架构下，度假区对区域内涉旅行业、单位部门党建资源进行全面整合、积极磨合和有效融合。通过发挥机制作用，云南民族村建立了党员搜集信息、游客动态研判、游客信息回应等服务平台，开展旅游特色服务，实现了景区“零”投诉。

据统计，2019年1月至5月，滇池度假区完成产业增加值79.7亿元，同比增长2.4%。其中第三产业增加值78.8亿元，同比增长3.4%。接待游客1093万人次，同比增长25.5%。“党建+旅游”同频共振促发展成效明显。



度假区党工委组织青年开展爱鸥护鸥活动

本刊记者 欧阳小抒