

马燕青

“你们建的房屋墙体颜色不太美观，换一换比较好。”

“你们这段路面用石头铺走起来不方便，铺成水泥路面更好一些。”

……

一些领导干部到基层调研喜欢“看到什么说什么”，这要加强，那要改进，面对“指示”，随行的基层干部常常有苦说不出，只能点头附和。本着调研的目的下基层，结果变成了“现场指导”，调研走偏走样。这样的局面如何破解？

要避免从表面出发，切忌“雾里看花”。看问题要懂得“抛开表象看本质”，莫让“浮云遮望眼”。一些领导干部调研时“坐着车子转，隔着玻璃看”，看到不顺眼的就要“指点”，情况不明决心大，心中无数点子多，没有深挖问题根源，存在“一刀切”现象。基层工作往往“一把标尺很难量得平”，要具体问题具体分析，对待“硬骨头”往往只能选择非常规方法。领导干部调研时应抽丝剥茧，把情况摸清、摸准、摸透，切忌“雾里看花”“见一斑而窥全豹”，把“指点”变

成基层干部的无奈。

要避免从“自我”出发，切忌“空口白话”。一些领导干部调研时总是按照“自我认知”作指示，这里要怎样才对，那里要怎样才“符合标准”。没有金刚钻，不揽瓷器活。面对日新月异的新时代，政策不断推陈出新，领导干部更应谨言慎行，不能随口妄言，打乱基层的工作节奏。

要避免从心情出发，切忌“一时兴起”。一些领导干部调研往往“身到心不到”，心不揣问题，嘴不问数字，为调研而调研。调研中“一时兴起”便“指点一二”，调研结束便握手道别，上车扬长而去。调研变得“虎头蛇尾”，只要形式，无问结果，全靠办公室同志抓脑袋“编撰”调研报告“交差了事”，调研了等于没调研。

领导干部到基层调研要“身入”更要“心至”，真正把情况摸清楚，把症结分析透，切忌“乱开药方”“瞎指挥”，应做到思有方、谋有据，多层考量再形成理性建议，对基层干部负责，也不辜负一方百姓。

奏好调研成果转化“三部曲”

毕雯丽

用好调研成果，充分发挥好调查研究及其成果在改革、决策和工作推进中的重要作用，是调查研究的关键所在。在形成调研成果的基础上，笔者认为应分三个步骤做好调研成果的转化工作。

抓关键，明确调研成果转化的方向。调查研究是为了解决问题，但是需要解决的问题有大小、轻重、缓急之分，只有抓住关键，把有价值的调研成果选出来，抓住那些迫切需要解决、事关人民群众切身利益的关键问题，才能明确调研成果转化的方向。对这些关键问题要抽丝剥茧地查找根源，深刻剖析问题背后的原因。只有真正找准原因才能“对症下药”，从而提出切实可行、行之有效的对策，做到“药到病除”。

抓决策，畅通调研成果转化的渠道。正确的决策能让组织少走或者不走弯路，在同样的条件下发挥出更大的作用。明确了调研成果转化的方向，研究出解决问题的“药方”之后，要进一步抓好

决策，让调研成果转化直达决策层，让转化渠道畅通无阻。要集中智慧从多个备选方案中选出最优的方案作为行动指南，要达成共识、达成一致，作出正确整改的决策和部署，确保调研成果在转化的过程中不被搁置。

抓整改，注重调研成果转化的过程。整改落实就是调研成果转化的过程，关系着主题教育开展的最终效果，只有真刀真枪地整改落实，才能保证调研成果落地生根。整改落实要见真章，要分门别类对问题认真检视和梳理，能立行立改的要趁热打铁第一时间予以落实，一时解决不了的要制定整改方案、细化整改落实清单，明确整改的责任单位、责任人和时限，防止纸上整改、虚假整改。在整改落实的过程中，领导干部要亲自挂帅、强力推进，充分发挥主观能动性，整合资源、下沉力量，做到矛盾前不回避、困难前不绕行，确保调研成果转化过程有深度、有力度。