

方向集中在“六个助推”的“政协可为”和“九个一活动”的“委员所能”上，把扶贫资源精准落在“贫困群众所需”。

助推行动启动时，把目标聚焦在对2019年、2020年计划脱贫摘帽的40个贫困县和7个还没有整族脱贫的“直过民族”、人口较少民族开展精准助推。2020年，根据剩余脱贫任务，进一步把力量聚焦到尚未摘帽的9个贫困县（市）和剩余贫困人口超过5000人的7个重点县（市、区），以及怒族、傈僳族两个民族的整族脱贫开展精准助推；持续做好已脱贫摘帽县的脱贫成果巩固。

面对突如其来的新冠肺炎疫情，把疫情防控和脱贫攻坚助推行动统筹起来，助力党委、政府打赢两场“战役”。整个助推行动过程，始终与党委、政府的脱贫攻坚目标保持一致，党委、政府脱贫的主攻方向在哪里，政协的助推力量就在哪里；群众脱贫的“痛点”在哪里，政协的助推重点就落到哪里。

树立典型 激发示范效应

坚持典型引路、经验搭桥的做法，先后总结推广了一批典型组织。例如，省政协民族和宗教委员会在劳动力密集型用工企业与贫困程度较深的州（市）政协、县

（市、区）政协间牵线搭桥，为贫困群众解决务工难的问题，已培训转移3000余名贫困家庭劳动力到沿海发达地区就业；普洱市政协建立横向到边、纵向到底、上下贯通的助推行动体系，助推了景谷县、镇沅县、孟连县、西盟县、墨江县等贫困县如期摘帽；曲靖市政协发动全市政协委员，在所属9个县（市、区）各打造2个助推示范点，以点带面、以面扩片，形成示范效应；等等。

同时，还总结推广了一批委员助推典型。例如，省政协委员赵中柱在踊跃参加省、州、县政协组织开展的多项助推行动的同时，还一次性捐款10万元助学；港澳委员张有沧心系内地教育扶贫事业，捐款20万元资助贫困学子；楚雄州政协委员苏光平，以酒店餐饮消费为渠道，采取酒店“点菜”、贫困户种菜的方式，带动餐饮业消费扶贫；文山市政协委员杨华从事果蔬种植及出口生产，发挥龙头企业优势，扶持贫困群众发展果蔬产业，帮助贫困群众从“土里刨食”变为“地里生金”；大理州政协委员王汝荣开展电商扶贫推销农产品，让贫困群众的“丑苹果”卖出好价钱；香格里拉市政协委员邱志豪捐资100万元，帮助藏区贫困群众发展高原特色产业，带领群众摆脱贫困；等等。

各级党委对政协脱贫攻坚没

有硬性指标任务，但全省政协系统在认真完成好党委安排的定点扶贫任务的同时，仍主动担当作为，积极开展脱贫攻坚助推行动，把困难群众的“幸福指数”建立在自己的“辛苦指数”之上，彰显了新时代人民政协的使命和担当。

据统计，仅2019年度，全省政协系统为贫困户劳动力提供就业岗位171085个；帮助贫困户选择12499个合适的产业项目；为贫困户产业发展提供技术服务35238次，共投入资金3622.465万元，受益群众722780人；为贫困户农产品提供销售渠道17947次；为贫困村开展义诊义诊活动6056次，受益群众559141人；解决健康扶贫方面的实际问题9977个，共投入资金5510.249万元，受益群众499831人；为贫困村开展文化活动8730次，共投入资金1887.49万元，受益群众3424022人；为贫困村开展爱心义捐活动8451次，捐赠资金9687.0372万元；资助贫困学子74582人，共投入资金6679.918万元；为贫困地区教育办实事2432件，共投入资金9844.30万元；为精准扶贫提出好建议41286条。

云南省政协脱贫攻坚助推行动领导小组办公室



省政协社法委组织农科专家到田间地头指导



楚雄州及武定县政协委员为贫困学生捐款