

山里，住的是茅草房。”

据统计，直到2014年末，云南“直过区”仍有建档立卡贫困村601个，贫困人口66.75万人。贫困面之大、贫困程度之深、致贫因素之复杂，简直超乎想象。如何啃下这块“硬骨头”？如何打好打赢这场艰苦卓绝的脱贫攻坚战？

云南把“直过民族”和人口较少民族的脱贫问题摆在重要位置，认真贯彻落实好党中央部署要求，做好顶层设计。

2011年，云南制定了加快民族地区经济社会发展的“十二五”规划，明确提出了“决不让一个兄弟民族掉队”的奋斗目标。之后，开始对“直过民族”逐步实施“整族帮扶、整体脱贫”。

党的十八大以来，党对云南“直过民族”的脱贫问题越来越重视。2015年1月，习近平总书记考察云南时指出，要以更加明确的目标、更加有力的举措、更加有效的行动，深入实施精准扶贫、精准脱贫，项目安排和资金使用都要提高精准度，扶到点上、根上，让困难群众真正得到实惠。

云南牢记嘱托，积极付诸行动。通过坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，坚持以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局，把“直过民族”和人口较少民族聚居区脱贫攻坚，列为全省打赢脱贫攻坚战的重中之重。

也是在2015年，云南专门制定了《云南省全面打赢‘直过民族’脱贫攻坚战行动计划（2016—2020年）》，提出用5年时间，采取超常规举措，坚决打赢“直过民族”和人口较少民族脱贫攻坚战。在《行动计划》中，采取“一个民族一个行动计划”，即对每个“直过民族”都明确了攻坚思路、重点项目、资金筹措、制度保障等，形成“党委政府主抓、部门主责、社会参与”的“直过民族”脱贫攻坚战新格局。

随后，“直过民族”聚居区

所在州(市)，有针对性地出台有关“直过民族”脱贫攻坚政策。

与此同时，国家支持“直过民族”脱贫的各类政策措施也不断推出：国务院扶贫办和国家发改委在政策措施、资金项目、工作指导上给予云南极大倾斜；交通运输部出台特殊支持政策，对云南“直过民族”和人口较少民族地区20户以上的部分自然村实施通村公路硬化工程；水利部、国家林业和草原局在水利工程项目建设、水土流失治理、生态护林员指标等方面给予倾斜支持……

在党的殷切关怀下，在强有力的政策支撑下，云南“直过民族”和人口较少民族的脱贫迎来新曙光。

陇川县勐约乡广瓦村温泉村民小组景颇族群众尚勤用，受益于党的政策对景颇族的整族帮扶，家里发生了大变样。2016年，他只花了1万多元钱，就住进了170平方米的二层钢结构景颇族新民居。现在，他家种了10亩甘蔗，还有5头牛入股村里的合作社，家里已实现脱贫，日子越过越好。

组织之力 凝心聚力 系统推进

帮扶一个地方脱贫，涉及水、电、路等基础设施建设，涉及住房搬迁改造、教育、医疗、产业培育等，是一项庞大的系统工程。对于“直过区”脱贫工作而言，更不亚于“开天辟地”改造一个社会。

如何协调各方工作？如何将脱贫攻坚工作中的各项任务逐项分解、统筹推进？

是党强大的组织力，将各力量汇聚到了一起，形成强大的脱贫攻坚力量，瞄向“贫困”的靶心。

2015年，为让“直过民族”获得精准帮扶，云南积极协调三峡集团、华能集团、大唐集团、中烟云南工业公司、云南烟草专卖局（公司）等5家企业集团，计划投入64.5亿元，帮扶布朗、阿昌、怒、普

米、景颇、拉祜、佤、傈僳等8个“直过民族”和人口较少民族聚居区49.64万贫困人口精准脱贫，覆盖8个州(市)21个县(市、区)。

之后，云南烟草专卖局（公司）对口帮扶阿昌族整乡推进整族脱贫；三峡集团对口帮扶景颇族精准脱贫等。通过几年的实践，探索出了“一个民族一个集团帮扶”的云南特色脱贫攻坚新模式。2017年，国家领导人曾作出批示，充分肯定了云南企地协作扶贫工作经验，要求全国学习借鉴。

同时，云南以党建为引领，大力实施能力素质提升、劳务输出、安居工程、特色产业培育、基础设施改善、生态环境保护六大工程，帮助“直过区”进行全方位的“改造”，乃至“再造”。

为改善全省“直过民族”聚居区水、电、路、通信及互联网等基础设施，云南协调了各方力量投入其中。如今，8444公里村组道路修好了，“直过区”604个贫困村全部实现通动力电，联上光纤、宽带，全部建成标准化卫生室、“云岭先锋”为民服务站、活动场所等。

为提升“直过区”群众文化素质，跟上现代文明的节拍，云南全面推广应用手机App技术开展普通话和识字培训，对1000名少数民族教师和2万名“直过民族”青壮年劳动力进行普通话培训。

……

在实践中，云南还以党建引领，通过提升产业扶贫、就业扶贫、易地扶贫搬迁“三个组织化”程度，为“直过民族”脱贫同时也为全省脱贫攻坚助力。

为做好就业扶贫，提高“直过民族”地区劳务输出组织化程度，云南专门制定实施“直过民族”人力资源综合帮扶意见。截至目前，云南共开展25岁至45岁劳动力职业技能培训18.43万人次，对45岁以上的“直过民族”人口实施农村实用技术免费培训，成功转移就业12.41万人次。