

确了打造南屏步行街、恒隆广场等“夜春城”地标，升级顺城购物中心等“夜春城”商圈，提质昆明老街等“夜春城”购物、旅游、文化体验街区的目标。

南强街区打造的南强集市，在2019年底被选为夜间经济示范街区。随着今年7月28日北后街打造的“深夜食堂”开街，南强街区如今成为昆明城区最热闹火爆的夜间消费场所。

“自从打造夜间经济示范街后，这里的人流量明显增长，从下午5时到晚上10时的营业额占全天的70%，两个月下来，日均营业额达到2000~3000元，月收入达6万元左右。”南强集市郑钱花泡菜手作零食的工作人员郑扬开心地告诉记者。据南强街运营方昆明万观商业有限公司运营经理骆虹统计，南强集市从2019年11月开街至今，流动摊点已有48个，周末人流量达3万人次以上，平时保持在2万人次以上，6~7月份的营业额达450万元。在消费需求带动下，大众的消费潜力得到释放。

## 夜间经济与城市文化相融合

夜间经济，顾名思义指的是夜晚发生的消费行为，通常包括夜间6时到次日凌晨6时这段时间的消费。但不同于以餐饮为主的夜市，夜间经济不只体现在舌尖上，更要让休闲与美食、文化、旅游有机融合，实现消费“再升级”。

在昆明市五华区商务和投资促进局局长李永林看来，随着消费需求的累积和市场存量的增长，人们对夜间活动内容的需求将会更加追求个性化，这就需要社会各界和市场主体因地制宜加大内容创造的维度和产品创新的力度。

“文化体验是夜间经济供给侧改革的关键点，满足老百姓的精神文化需求是发展夜间经济的方向和重点。”李永林认为，五华区作为历史文化名城核心区，文化资源丰富，底蕴深厚，是发展夜间经济的重要支

撑。“在城市配套齐全、交通便利、商业繁荣的基础上，不断挖掘文化内涵，五华区的夜间经济将得到越来越多的市民和游客认可，对核心商圈的优化升级发挥有力支撑。”李永林说。

“现在南强集市以饮食为主，但消费者对夜间文化的需求很高。为此，我们打造了南强街88号剧场的话剧、南强茶座的读书会、非遗展示、汉服巡游等，都很受欢迎。”骆虹表示，公司正计划在今年内把金碧公园延伸到三市街一带，打造成旅游文创主题街区。

昆明市五华区护国街道办事处主任李挺表示，南屏步行街位于昆明的城市中轴线，作为外地游客到昆明的必游之地，既是昆明的城市会客厅，也是主城最核心的商圈。片区将结合深入开展全国高品质步行街创建工作，对街区设施进行提升改造。以南屏步行街为“核心”，以昆明老街、南强街区为南北“两翼”的发展思路，融入夜间经济和体验式消费等元素。南强街的定位是“新奇特”，消费主力是年轻人，而昆明老街则以历史文化为主，下一步将考虑如何促进胜利堂、聂耳故居等文化单位与夜间经济的融合，以此来凸显昆明的文化底蕴，打造城市特色品牌，为居民和游客提供差异化、多元化的夜生活。

为发展好夜间经济，在找准定位的同时，管理和服务也是体现城市文化的一部分。为做好夜间经济示范街区的建设，五华区在完善街区水电气供给、污水收集排放、生活垃圾清运及处理、公共厕所改造提升等配套设施的同时，还采取电子化登记、上门办理、绿色通道办理等多种方式，为入驻街区的商户快速办理证照，并统一将证照、公示栏送到商户手中。

对于群众反映的停车难问题，五华区增设了夜间临时停车位，优化了夜间公交运行班次，延长夜间运营时间，进一步提升了周边公共停车区域的智能化引导设施。通过加强管理与服务，不断完善基础设施、公

共服务。

## 整体布局激发市场活力

在云南省社科院经济研究所研究员董棣看来，夜间经济的核心是在时间和场景上延伸消费链条，针对不同人群需求提供多元服务以拉动消费。各大城市都在谋求产业转型升级，夜间经济自带的服务业属性，也是城市竞争的新维度。点亮夜昆明前景固然诱人，但挑战也显而易见。

“发展夜间经济是一个系统性工程，从长远上讲，政府可以引导，但不要包办。这涉及市场监管、环保、交通等多个方面，需要多部门联动配合，政府应该做好服务，确保夜间经济既活跃又安全。”董棣认为，培育夜间经济要鼓励市场进一步适配当前消费者的作息规律、生活习惯和消费偏好。同时，发展夜间经济需要大量的夜间服务者，可以为社会提供更多灵活就业机会，催生新兴职业。盖文博认为，目前昆明市的夜间经济还存在城市配套服务不足、管理薄弱、文化特色不突出、统计困难等问题。

“发展夜间经济对推进消费升级、激发城市活力、缓解就业压力、丰富城市产业结构和内容供给等有积极影响。为了繁荣夜间经济发展，政府也相应推出一系列支持措施，包括提供定制及个性化的公共交通服务，夜间22时至次日凌晨6时国资车位免费向市民开放，加强对重点商圈、街区和场所的夜间巡控，优先在夜间经济集聚区推进5G网络建设，全面推进昆明夜间经济‘一脸通’建设等。”据盖文博介绍，未来昆明将用3年时间打造15~20个夜间经济集聚区、3条夜间旅游特色线路。同时，打造10个夜旅游项目、10个夜经济文化项目、10个夜经济体育项目，构建有吃头、有玩头、有看头、有文化、有消费的夜间经济发展格局。

本刊记者 欧阳小抒  
邹鹏