

力。”景洪市基诺山基诺族乡党委书记王超表示，思想上的改变，是促使基诺族实现山乡巨变的一个重要因素，促进了基诺族和其他民族相互融合、相互学习，共同繁荣发展，对发展产生了重要作用。多年来，基诺族乡全面营造“教育为本、教育优先”的教育氛围，如今，基诺族乡的小学、初中入学率均为100%，全乡80%的人口具有初中以上文化程度。

护好生态 造就“金山银山”

说起基诺山，天蓝、地绿、水清是对这里最为贴切的阐述。在这里，森林覆盖率高达94.01%，而良好的生态也反哺着基诺族群众。

“为了尽快改变基诺族群众的贫困状态，在党和国家的帮助下，基诺山基诺族乡决定以砂仁种植为起步产业，大力发展经济。在地方党委、政府的支持下，给予砂仁种植推广和售卖政策的倾斜，让基诺山成为全国知名的砂仁种植基地。”基诺山基诺族乡乡长李柏忠，是土生土长的基诺族人。从他记事开始，基诺山里的贫困家庭，依靠种植砂仁养大了一个个孩子。砂仁必须依赖良好的生态环境才能种植，因此保护生态已经成为当地群众的共识。

良好的生态环境，不仅让基诺族乡砂仁种植获得成功，也对当地茶叶产业发展起着举足轻重的作用。基诺山旧称“攸乐山”，由于气候、海拔和土壤适宜种茶，种茶历史悠久，也是古六大茶山之首。

“今天，攸乐山茶树尤其是古茶树重新焕发生机，引进企业助力茶叶加工技术提升，茶叶价格逐步提升。除砂仁之外，茶叶已是基诺族超过万亩的主导产业之一。”

王超将这些成绩，归功于生态保护的结果，其中基诺族乡小普希村村民就积极投身建设环境友好型生态茶园，茶叶价格由2014年的15~20元/公斤跃升至2020年的120~200元/公斤，家家户户尝到了生态建设带来的甜头，也实现了整村脱贫。

者扫家曾是小普希村最贫穷、生活条件最艰苦的一户人家，2000年，者扫在村里一家工厂加工茶叶时，看到了发展商机。后来，他自己去基诺山各个寨子收茶叶加工成生态茶。仅用3年多时间，他就成为村里茶叶产业脱贫致富带头人，茶叶的年销售额超百万元。小普希村的茶叶产业、橡胶树管理、生态养蜂都在不断发展中。2018年，小普希村人均纯收入达1.1万元。

在基诺山，“绿水青山就是金山银山”这一理念被体现得淋漓尽致。大红菌是基诺山的野生菌品种之一，良好的生态环境让大红菌在基诺山中遍地生长，这也成为除茶叶和橡胶以外，促进群众增收的重要产业。2018年，基诺山共采摘大红菌11.77吨，价值706.2万元。茄玛村委会迁玛村民小组建档立卡贫困户罗京军在一个月内采摘大红菌纯收入达1.3万元。大红菌是基诺族群众保护生态环境的最佳回馈。

打开山门 笑迎四海宾客

基诺族乡新司土村委会巴朵村民小组党支部书记杰布鲁，是基诺族民间歌曲《奇科阿咪》的原创者及演唱者，高中毕业后，杰布鲁一直从事基诺族的歌曲演唱。1993年在云南民族村表演时，他感受很深，他认为基诺族群众的钱袋子要富起来，就得让基诺族文化被更多人所熟知。“我要用音乐的形式，把基诺族文化传唱给世界。”

民族文化对于一个民族来说至关重要。当地一直注重对基诺族文化的整理与保护。特懋克节是基诺族最隆重的全民性节日，囊括了祭祀、歌舞等文化，是最能反映基诺族传统文化的节日。1988年，西双版纳州人大常委会根据基诺族的意愿，将每年2月6日至8日定为特懋克节。“民族节日确认以后，我们的民族自信和自强精神不断增强。”资切是基诺族乡文化站第二任站长，经历了基诺族从吃不饱饭，到怡然自乐的历史变化过程。他认为，基诺族想有更大的发展，民族文化的根绝不能丢。

挖掘基诺族特有文化不仅为基诺族留下民族的记忆，同时还给他们带来新的发展机遇。

位于基诺族乡巴亚村委会的巴坡村民小组是如今基诺族乡最热闹的地方，每年接待游客20多万人次。2005年，巴坡村民小组在基诺族乡党委、政府招商引资下，引进西双版纳金孔雀旅游文化有限公司，共同在村内打造以基诺族民族风情为主题，以大鼓舞为核心的全国唯一一个集中展示基诺族文化的旅游体验地——基诺山寨。

陈建军是西双版纳州级基诺族大鼓舞非物质文化遗产传承人，如今担任了基诺山寨艺术团团长。“基诺族人口较少，要立足于社会飞速发展的时代，需要将本民族独特的文化发扬光大。通过发展旅游，一方面能发扬民族文化，另一方面也能带动群众致富。”陈建军说。

2019年，基诺山寨实现旅游总收入2426.12万元。在激昂豪迈的基诺族大鼓舞中，已经实现脱贫的基诺族将再次出发，向着更加美好的明天昂首迈进。

本刊记者 谭江华 通讯员 陶磊