

开远国家现代农业产业园工厂化种植“七彩云菊”



近年来，在云南省委、省政府的大力推动下，云南花卉产业渐入佳境，种植面积不断扩大、生产企业和合作社井喷式增长、参与农户逐年增多，花卉产业综合效益不断提升。

但长期以来，受传统生产方式的影响，花卉种植方式落后、鲜切花“一花独大”、育种体系薄弱等短板也十分明显。“云花”产业该如何提质增效，才能有效实现“千亿大产业”目标？

“云花”产业如何提质增效

生产效益怎样提高？ 无土栽培是方向

今年7月，昆明客商以每公斤30~45元不等的价格，收购了丘北县花农王友生种植的30亩食用玫瑰，让他赚了15万元。虽然效益不错，但走在王友生的花田里，设施老旧、简单的土壤种植、浇水施肥方式落后，致使玫瑰的长势并不理想。

而同样种植玫瑰，记者在以高科技发展无土栽培花卉的开远市红河创森公司看到，该公司通过水肥一体系统和智能温湿控制系统来保障花卉生长，发展1万余亩高科技无土栽培花卉。该公司种植的玫瑰品种与王友生的大同小异，但玫瑰品质不但高出王友生的玫瑰几个档次，且平均亩产值高达2万多元，精品区甚至可达10多万元。

据悉，自20世纪90年代中后期云南花卉产业实现规模化发展以来，花卉种植面积和产值不断壮大。截至2019年底，全省花卉种植面积达175.7万亩，种植产值达393亿元，占了花卉总产值的一半以上，为群众带来了明显增收。

但云南花卉种植过程中，始终以小农种植为主，九成以上种植户采取普通塑料大棚土壤栽培的传统方式种植。“无论是鲜切花、食用品牌花卉还是盆栽花，种植模式不同，收益也大相径庭。”云南省农科院花卉研究所所长张颢说，同是食用玫瑰，王友生的亩均收益仅5000元

