

左右，而红河创森公司的收益却高出好几倍，这个差异正是云南花卉产业发展待破解的问题之一。

张颖认为，下一步应积极通过农业保险形式，将花卉纳入保险政策，并通过相关补贴和优惠政策，鼓励和引导企业、合作社以及种植户积极发展花卉栽培新技术。还应以县域为单位，依托龙头企业建设一批集技术推广、无土种植、采后处理、冷链物流、市场营销等为一体的全产业链的花卉中心，为种植户提供新技术服务，真正实现花卉绿色生产。这既能有效提高花卉质量、产能，还有利于农业面源污染的治理。

鲜切花独大如何破？ 多元发展是趋势

在花卉行业，昆明国际花卉拍卖交易中心可谓星光熠熠。每天100多个大类、1000多个品种、200万至800万支鲜切花，从这里走向全球50多个国家（地区）和全国80多个大中城市。

云南省农业农村厅的统计数据显示，2019年，在花卉综合产值中，昆明、大理、保山、玉溪和红河排名前五，这五个地区成为云南鲜切花的生产核心地区。目前，云南省年产鲜切花达139.7亿支，占据70%左右的全国市场，是绝对的鲜切花第一主力。

“鲜切花毕竟是初级产品，在目前和今后保供量的情况下，也应积极打造品类齐全和多元的产业格局，以增强‘云花’产业整体竞争力。”云南省花卉产业联合会会长曹荣根认为，目前，全省有2100多家涉花企业，但其中大部分为花卉种植、鲜切花生产企业，涉及精深加工、商务贸易、文旅融合发展等方面的企业明显不足。从长远来看，鲜切花“一花独大”不利于

“云花”产业健康发展。

曹荣根表示，应通过政策和资金扶持倾斜，积极打造一批精深加工产业链，进一步提升“云花”产业附加值。如玫瑰化妆品、藏红花制药、高端干花摆件生产等花卉衍生产品，在市场上的发展潜力大，应积极扶持企业建设生产线，开发多元化产品。此外，还应积极抓住云南“健康生活目的地”、最美丽省份等发展机遇，推动花旅融合，打造赏花精品线路、鲜花旅游节、花海景观、鲜花小镇等，让一、二、三产业融合发展。

通过一系列措施，目前云南鲜切花独大的情况已经得到改善。2019年，“云花”总产值751.7亿元，其中，加工产值达160.9亿元，增长384.6%；第三产业产值197.8亿元，增长78.3%。

此外，记者还了解到，在2020年，农业农村部、财政部开展优势特色产业集群建设，全国共批准建设的50个优势特色产业集群中，云南省花卉产业集群建设项目获得中央批准，得到中央财政奖补资金1亿元。下一步，云南省财政厅将会同云南省农业农村厅，结合云南打造世界一流“绿色食品牌”部署，进一步完善方案，从生产端、加工营销端、主体端同时发力，着力解决好产业发展中的瓶颈制约和关键环节，进一步强化现代要素集聚支撑，引导推动资本、科技、人才、土地等要素向产业集群集聚。

育种短板如何补？ 积极打造自主品牌

晋宁张良花卉合作社是目前晋宁区最大的玫瑰生产农民专业合作社，合作社种植了20多种不同品种和品牌的玫瑰花，面积达2000多亩。据该合作社理事长张良介绍，现种植的品种大多是国外品种，自

有培育品种仅有3个。“我们本土品种和品牌比较弱，希望自主育种体系和品牌打造能够更上一层楼。”张良说。

张良的期望，也是云南许多花卉产业发展参与者的心声。经过30年的发展，无论是种植面积、鲜切花市场比重、种植加工新技术推广，还是花卉工业原料产量等方面，云南均占据了全国的半壁江山。然而，种植环节比重明显过大、育种体系明显薄弱的短板也不容忽视。

目前，在云南170多万亩花田里生长的鲜花，一半以上品种来自国外和省外。尤其是玫瑰系列产品，云南种植产品大多来自荷兰，进口比重达九成左右。云南开发和推广的自有知识产权花卉品种较少，育种弱势明显，生产“代工”情况突出。

云南省农科院副院长王继华研究员认为，下一步，继续强化花卉育种体系建设，推进花卉自主知识产权品种建设，是破除花卉“根子”痛点，增强产业整体竞争力的必经之路。应树立“大保护”意识，参考国际植物新品种保护公约新版本，制定《云南花卉植物新品种保护条例》，并积极建设花卉品种权保护“绿色通道”，促进云南成为全国乃至全球重要的花卉知识产权交易中心。

同时，要实施“科技云花”行动，建设一批花卉创新中心，并与国内外科研院所和大企业广泛合作，形成一核多点、国际一流、全国领先的花卉科技创新的开放共享平台，在野生花卉资源发掘利用、基因编辑等方面进行突破，打造一大批自主知识产权花卉品种，进行积极推广，让云南的花田里开满云南自主研发的鲜花。☞

本刊记者 晓宇