

自然美景的同时，还可在刘家寨看皮影戏，体验皮影“靠子”制作过程。游客还会购买一两个皮影“靠子”回去做纪念、装饰等，带动了当地的旅游业发展，实现了文化富民。

### 模式单一和配套滞后待破解

通过挖掘、整合民族文化资源，开展跨界融合及开发民族特色文化产品等，打造出独具云南民族特色的文化产业，为脱贫攻坚注入新活力。但在近些年的发展，一些问题也亟待破解。

“云南民族特色文化产业发展中，目前最大的问题就是模式较单一，产品更新能力欠缺。”昂自明表示，这些年，一些地方结合丰富的旅游资源，成功走出了“文化+旅游”的新路子，但仍需要去探索和尝试更多的发展模式。同时，一些传统民族文化产品，主要依靠传承人自行设计和研发，产品附加的文化价值相对较低，产品功能与设计开发也相对落后。

“民族文化产品市场渠道单一，是制约产业发展的又一瓶颈。”昂自明还表示，目前云南民族文化产品的市场销售渠道主要包括前店后厂线下销售、订单式销售和网络营销三种方式，无法占领应有的市场份额。“比如，剑川木雕目前已具备批量化生产的条件，以订单式销售为主。由于无法进入旅游市场，主要通过各种展会、展览

来推广企业和产品。但因产品单一，销售形式较为传统，很难有效激发年轻人的购买欲望。”昂自明说。

昆明学院历史系教师庞英姿表示，产业链建设滞后也是民族特色文化产业需面对的问题。“云南民族特色文化产业虽然形成一定的规模，但还只是单个行业、同种类产品的发展，旅游衍生品、工业衍生品等配套产品没有相应开发，其市场价值和巨大的潜力没有得到有效发挥。企业之间关联性不大，价值链整合不够，缺乏专业化分工协作体系。同时，全省各文化产品的生产、研发、推广一体化体系不健全，彼此割裂，产业集聚优势无从谈起。”庞英姿说。

此外，民族文化遗产传承人缺乏也是制约民族特色文化产业发展的因素之一。

### 创新设计探索融合发展

“民族文化产业要成为脱贫攻坚的支柱性产业，一定要有人才支撑。人才从哪里来？其中一个重要的渠道就是强化培训以及民族文化非遗传承人、民族工艺大师‘传帮带’。”昂自明表示。

为培养民族文化遗产传承人，大姚县将绣娘技能培训作为促进彝绣文化产业发展的基础工作来抓，采取“走出去”和“请进来”相结合的方式加强技能培训，不断提高绣娘的刺绣技艺和设计创新能力。

“全县先后举办培训班40余期，培训绣娘5000余人次。同时，还专门举办彝绣经纪人培训班，目前全县彝绣经纪人都持有农产品经纪人资格证书。此外，还加强对企业负责人、彝绣骨干的培训。”大姚县宣传部相关负责人告诉记者，通过技能培训，大姚县为发展壮大彝绣产业培养了大批人才。

在开发民族文化产品方面，昂自明认为，各地在培训工作中，应该注重理论和实践相结合。在加强手工艺者的经营管理能力培训的同时，应对接相关领域的品牌企业，由企业管理人员就企业经营、市场营销、品牌建设等问题，对传承人和手工艺者进行系统培训，帮助他们提升文化修养、审美能力和设计制作水平，从而生产出市场和消费者青睐的民族文化产品。

云南省民族研究所博士生导师、研究员白兴发表示，一些民族文化产品，在设计的时候就需要审时度势，融入现代元素，才能赢得市场认可。比如，少数民族刺绣、陶器等小众文化工艺品，从产品的外形设计到实用性都要融入新元素，甚至还要以市场为导向研发新产品，传统的民族特色文化产业才能焕发新活力，也才能走得更远。

同时，小众文化工艺品若想进入主流消费市场，也必须与现代消费市场对接。“可充分利用互联网、线上媒体、线下活动等渠道，综合运用报纸、杂志、电视、广播等多种宣传手段，进行产品宣传营销，加强新媒体推广和展会推广，多渠道、全方位拓宽市场渠道，甚至委托专业公关公司或营销团队制订科学、合理、专业的市场营销计划。”白兴发说。

此外，民族特色文化产业还可以与一、二、三产业融合，与旅游、科技等产业相结合，走出一条“文化+”的融合发展路子。☁



腾冲市光明镇自治社区刀杆节活动

本刊记者 杨旭东  
邹鹏