

云南 建设世界旅游文化重要目的地

旅游文化业长期以来是云南省重要支柱产业之一。近年来，云南旅游文化业不断融合发展。2020年8月，云南省委、省政府出台《关于加快构建现代化产业体系的决定》（以下简称《决定》），提出打造万亿级旅游文化业目标：到2025年，旅游文化业实现总收入达到2万亿元，到2035年，成为全国旅游文化业发展领先省份、世界旅游文化重要目的地。万亿级目标将如何实现？

发展步入快车道 产品结构待优化

云南省文化和旅游厅党组成员、副厅长孙炯告诉记者，为深入贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述以及考察云南重要讲话精神，云南省委、省政府出台的《决定》中，明确提出要打造5个万亿级支柱产业和8个千亿级优势产业，旅游文化业成为重点打造的万亿级支柱产业之一。

“这也是云南经济社会发展和旅游文化业自身发展的双重选择。”据孙炯介绍，随着云南省委、省政府在全国率先提出并全力打造“健康生活目的地牌”，云南旅游文化业不断调整向前发展。2015年，全省高速公路服务区整治工作全面完成，旅游厕所和旅游餐厅覆盖公路全域；2016年开始，云南在全国率先推进“整治乱象、智慧旅游、提升品质”旅游革命“三部曲”，昆明、大理、丽江、西双版纳等旅游重点地区相继成立旅游警察支队，低价团、零团费购物团等坑蒙拐骗现象得到根本遏制；2017年，云南依托大数据建设推出“一部手机游云南”，智慧旅游体系初步构建；2018年底，云南启动建设大滇西旅游环线，率先在全国初步构建起全域旅游服务体系；2019年以来，随着旅游文化业结构不断调整，云南在全国首家推出“30天无理由退货”制度，旅游市场不断向好，有效促进了诚信云南建设。

截至2019年底，云南一、二、三产业结构比例从2010年的15.32：44.65：40.03，调整到13.1：34.3：52.6，第三产业在经济发展中的主导作用更加突出。而旅游文化是云南第三产业的龙头产业，对全省经济社会发展有着不可替代的作用。2019年，全省接待海内外游客8.07亿人次，实现旅游总收入1.1万亿元。

在目前国家积极构建经济发展“双循环”的战略格局下，打造万亿级旅游文化业，加大力度舞动旅游文化这个服务业“龙头”，对带动整体服务业提质增效、促进社会经济转型发展、群众脱贫致富，具有深远而现实的意义。

然而，目前全省单一观光型旅游产品结构尚未得到根本改变；“门票经济”尚未得到有效破解；旅游产品老化、同质化现象突出；区域布局不合理，缺乏大项目引领；旅游新业态、新产品培育不足，转型升级缓慢；旅游市场整治压力依然存在……这些问题和短板在很大程度上

