



游客在福贡县石月亮风景区

度上制约着云南旅游文化业健康发展。打造万亿级旅游文化业，为云南旅游文化业发展描绘出新蓝图，是旅游文化业实现涅槃、破茧和提质增效的必然选择。

加强监管与规划 下放管理职能

“目前，云南旅游文化业需要优先解决的是市场监管、土地、交通问题。”孙炯说，旅游市场健康发展离不开市场监管、土地规划和交通发展，这些方面，是云南在打造万亿级旅游文化业发展中迫切需要解决的问题。

在市场监管方面，云南省市场监督管理局党组成员、副局长赵毅表示，云南将继续深入规范旅游市场经营主体资格，加强对旅行社、酒店宾馆民宿、餐饮服务单位、旅游购物店以及景区景点等旅游区域内市场经营主体资格检查。并进一步提高旅游消费行业明码标价率及价格公示质量，对不明码标价、使用误导性价格标识、不履行价格承诺等价格违法行为，进行严肃查处，培育让消费者放心的市场主体。

同时，积极强化旅游消费维权体系建设，依托投诉举报数据库，对消费投诉较为集中的行业和企业进行严肃整改整治，坚持零容忍；在落实“30天无理由退货”制度等

基础上，对旅游购物店、餐饮企业消费欺诈行为，尤其是旅行社使用的合同中存在的“霸王条款”、合同欺诈等违法行为，进行深入清查和零容忍严厉打击；积极围绕旅游食品安全，推广“明厨亮灶”，全面对接“一部手机游云南”，实现质量透明监管和全程可追溯。

在土地规划方面，云南省自然资源厅总规划师吴先勇告诉记者，为确保万亿级旅游文化业的顺利推进和健康发展，云南将积极围绕大滇西旅游环线的用地建设，科学规划，如半山酒店等用地量较少，但分布范围较大、布局比较分散的重点项目，将通过严格规范规划和登记，采取灵活的供应方式进行重点保障。

在交通方面，云南省交通运输厅综合运输处处长欧阳学兵表示，积极推进旅客运输改革是保障旅游文化提质增效的重要措施。今后，云南将积极转变政府管理旅游客运职能，将原省级交通部门许可的省际、市际道路旅游客运经营许可下放到州（市）交通运输管理部门；对新成立的旅游客运企业，整合省际、市际、县际、县内包车客运的三级许可，全部由州（市）交通主管部门一级进行许可办理，减少审批环节，降低企业成本。同时，鼓励旅游客运企业根据当地旅游发展

水平和旅游客运市场的实际供求状况，在符合行业标准和要求的前提下，自主确定运力投入和配置，省级交通管理部门不再“伸手”。

丰富旅游业态 助推文旅融合

要实现万亿级的宏伟目标，现阶段应当怎么做？云南省发展和改革委员会一级巡视员崔岗告诉记者：“云南将围绕丰富旅游文化新内涵、培育旅游新业态、形成旅游新优势这3个任务，来积极打造万亿级旅游文化业，并在智慧旅游、环境优化、新业态培育和品牌发展等方面下功夫。”

崔岗表示，首先，围绕智慧旅游，深入推进完善“一部手机游云南”，全面实现“拿手机游云南，说走就走，全程无忧”“游客旅游体验自由自在”和“政府管理、服务无处不在”的目标。其次，将推动涉旅企业诚信评价全覆盖，全面提升云南旅游行业服务水平，构建主客共享、优质高效、便捷舒适的旅游服务体系。再次，积极在旅游新业态培育上下功夫，全面推进文旅融合、生态康养、乡村旅游等，推出一批最美乡村田园综合体、最美半山酒店和最具特色的旅游线路产品，不断满足游客多元化、个性化和定制化的消费需求。最后，依托大滇西旅游环线、滇中核心旅游圈、沿边开放旅游带等全域旅游项目，倾斜政策和资金等，促品牌旅游目的地和大产品、大项目的打造，加快创建一批全域旅游示范区、度假区、高等级景区。

此外，云南还将重点围绕“一带一路”和面向南亚东南亚辐射中心建设，积极开展外向型旅游合作推广，深化云南与周边国家和地区旅游文化交流，延伸旅游文化线路产品，推动形成资源共享、信息互通、游客互送、市场共拓的区域旅游联动发展新格局。

本刊记者 刘宇 郝亚鑫