

保费等服务，以减轻纳税人办税负担，确保减税降费优惠一户不漏。

“税收是什么？发票又是什么？”几年前，在十八洞村几乎没有人能回答出这个问题，而如今，大家早就意识到纳税对企业的重要性，谈及村上建设的办税服务点，也会纷纷竖起大拇指。

2013年，当地村民孔铭英发现，来十八洞村考察和旅游的人越来越多，就和丈夫一起开办了“巧媳妇”农家乐，成为村里第一批“吃螃蟹”的人。在两人的苦心经营下，“巧媳妇”生意越来越好，但当她第一次听到“能不能开发票”的问询时不知所措，接连有了第二次、第三次……那些得到否定回答的客人无一例外地选择离开。从不知道什么是发票，到能熟练开发票，这是孔铭英与市场接轨后经历的阵痛。如今，她早已熟练掌握纳税人各项权利和义务，也不需要绕几十公里山路去县城办税。这些年的好政策，让孔铭英有更多的时间和精力将“好媳妇”这个品牌做大做强。

文创直播间助增收

早年的十八洞村，几百亩山岭薄地，配合广种薄收的生产方式，远远不能满足村民脱贫致富的需求，外出打工成了年轻人的唯一出路，也让这个村寨缺少了蓬勃朝气和向上动力。如今，村庄富了，环境美了，平台多了，也让那些外出觅食的“鸟儿”纷纷归巢，一起建设幸福家园，返乡大学生施林娇就是其中之一。

2015年，施林娇参加高考，家中突遭变故，让条件本来就不好的家庭雪上加霜。在精准扶贫政策的帮扶下，施林娇如愿考上浙江音

乐学院。“精准扶贫的号角催生了十八洞村的蝶变，我是其中的经历者，更是受益人。”2019年，施林娇大学毕业后，本已找到一份稳定的工作，但看到村里面的红火日子，想到自己的成长历程，她毅然辞掉工作，回到家乡。

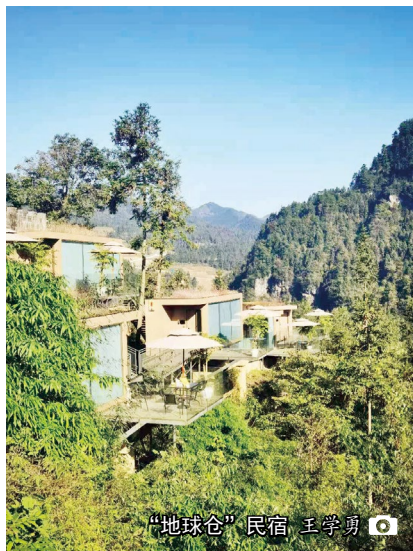
2020年初，施林娇与另外两位返乡大学生在村里建设了十八洞村直播间，一起在村里拍视频、搞直播。施林娇的直播视频内容丰富多彩，既展示十八洞村的风景、美食、服饰、民俗、建筑、苗绣，以及苗家人干农活、上山砍柴等生活趣事，也会讲述精准扶贫为十八洞村带来的翻天覆地变化，开播不久就在一家直播平台获得10万多的粉丝，受到网友追捧。

2020年疫情期间，村里的旅游暂停了，土特产没法销出去。施林娇又成了“带货”能手，在直播平台上帮助村民、扶贫车间销售了上千斤腊肉、3000多单酸萝卜，因疫情滞销的十八洞村土特产成了网上的畅销产品。

“地球仓”民宿新体验

“全国少数民族特色村寨”“全国乡村旅游示范村”“全国文明村”“中国美丽休闲乡村”“全国生态文化村”……优美的自然风光和独特的民族文化，让十八洞村对游客有着天然的吸引力。走进十八洞村，无论是民族风情浓郁的苗家大宅，还是科技感十足的“地球仓”民宿，都能让远道而来的游客美美地睡上一觉。

据悉，“地球仓”是一款集生态、节能、科技、人文等特色于一体的高科技民宿产品，也是我国首款自助式“移动智慧生态酒店”。这种设计使用寿命达30年的民宿产



品，采用全模组化设计，对建筑地的土地与花草树木不产生任何伤害。

站在十八洞村的“地球仓”内，通过全景落地窗，当地原生态的景色尽收眼底，配合酒店配置的客床升降、智能门锁、污水处理等科技设施系统，这座科技感十足的民宿酒店既能让游客玩得开心、住得舒心，还能帮助当地村民就地就业促增收。

走进今天的十八洞村，颇具开拓精神的“新事物”依然随处可见，这些给村民们带来极大便利的措施和设施，既是当地几年来快速发展的缩影，也让创新在这个古老苗寨不断延续。

“感党恩，听党话，跟党走；鼓足劲，加油干，奔小康。”大幅标语牌立在了十八洞村村口最显眼的位置，表达了村民发自内心的感激之情，也同样激励着全国人民向着全面小康的路上阔步前行。

本刊记者 陈昌文 王学勇

决战决胜2020——走进“精准扶贫”
首倡地全国党刊全媒体采访调研活动