

德宏州

打造互联网企业“红色引擎”

近年来，随着珠宝翡翠直播行业蓬勃兴起，德宏州通过成立互联网行业党委，认真落实党管互联网责任，以互联网翡翠直播企业为试点，探索党建引领互联网企业发展新途径。

选派“红色导师”，加强指导。按照1:1的原则，从全州机关、事业单位党员中遴选一批党建指导员，到重点互联网企业担任“红色导师”，定期开展党的建设、政策宣传和走访调研工作，及时了解企业经营运行、职工队伍等情况。

建立行业规范，多方监管。探索推广“平台+公司+基地+协会+商户”行业发展管理模式。制定出台互联网直播市场专项整治方案和交易管理办法，利用智能“胞波卡”规范外籍商户服务管理。开展翡翠直播类诚信评选活动、直播乱象整治工作暨从业人员网络诚信经营培训，构筑起政府、行业主管部门、直播平台“三方”互联互通及数据联通机制和多方监管、有乱必惩的行业诚信体系。

打造“红色E家”，完善服务。整合“两新”组织党建相关资金，对重点互联网企业给予资金和资源的倾斜与支持，着力打造翡翠玉石直播党建示范点。建立互联网直播行业党群服务中心，成立“珠宝翡翠直播行业人民调解委员会”，优化网络直播维权调解、监管服务、人才蓄积机制，打造集党员活动、营商服务、消费维权、培训创业孵化于一体



的“红色E家”。

培养“红色主播”，传播正能量。探索实施“红色主播”培育计划，积极把业务骨干培育成党员、把党员培育成业务骨干，引导优秀互联网人才向党组织靠拢。探索在姐告玉城、样样好翡翠原石直播基地、翡翠王朝直播基地组建一支以直播基地党员为主的“红色卫士”，鼓励党员利用休息时间对直播商户进行巡查、对商户经营问题和困难进行收集、对消费投诉进行处理，发挥党员的先锋模范作用。

瑞丽市“两新”组织党工委书记 郑敏

图为样样好珠宝翡翠直播行业人民调解委员会进行调解

曲靖市

用“人气指数”考评党群服务中心

曲靖市在推进“全国城市基层党建示范城市”建设中，探索推行党群服务中心“人气指数”考评机制，着力将党群服务中心打造成服务党员群众的温馨家园。

瞄准“人气”定规范，强化服务功能。坚持以用为本，突出“人”的因素，研究出台《党群服务中心人气指数考评办法》。在4个中心城区的13个街道72个社区试点安装人流量统计系统，对进入党群服务中心的人流量进行智能识别统计，将人流量与各个中心常住人口数进行比对计算，确定为中心的“人气指数”。依托智慧党建平台对“人气指数”进行研究分析，分类对党群服务中心、工作人员和服务团队进行量化考评，以考评“指挥棒”引导党群服务中心在服务群众、团结群众、引领群众上下功夫。

围绕“人气”强服务，优化服务事项。深化服务事项“供给侧改革”，引进5A级专业社工服务机构，采取“外来指导+本土发展”的方式，培育发展各类服务性、公益性、互助性社会组织1800余个进驻300余家党群服务中心，通过购买服务、项目补贴、公益创投、项目奖励等

方式，扶持社会组织参与社会救助、青少年保护、社区矫正等公益性服务。

比拼“人气”提质效，激发服务活力。依托智慧党建可视化平台，采取“实时统计、月度汇总、季度反馈、年度评比”的方式，对人气指数进行排名评比，努力营造比学赶超的氛围。建立“基本工资+绩效工资”的薪酬激励机制，探索从工资总额中确定适当比例作为人气指数绩效奖励，激发工作人员努力提升服务质效。建立“事项补助+团队奖励”正向激励机制和“提醒谈话+劝退清退”反向约束机制，引导服务团队全力提供优质服务。目前，麒麟区党群服务中心日均接待服务党员群众高达4600余人次。

曲靖市委组织部 李武元 王鹏程