

以产业数字化赋能新发展，以数字产业化培育新动能，是当前和今后产业发展的重中之重。近年来，推动数字经济与实体经济深度融合，成为云南经济发展实现质量变革、效率变革、动力变革的重要驱动力，也是云南省委、省政府的重点工作之一。

花卉是云南高原特色农业中的一个重要产业，2019年以来，云南积极在花卉产业发展中注入数字化活力，通过打造“数字云花”，助力传统花卉产业转型升级，为云南花卉产业实现千亿级目标奠定了坚实基础。

扫码阅读



“加快构建现代化产业体系推动高质量发展”系列报道之六

数字化助力“云花”新发展

花卉种植智能化 生产提质增效

在位于开远高效现代农业园的红河创森高原特色农业开发有限公司花卉生产基地，花卉的浇水、施肥、控温等操作都通过物联网由一台终端电脑控制，无需人工操作。偌大的基地里，只有两三位工人在劳作。

据悉，该公司采用的数字化智能控制生产系统，承担了10万平方米花卉基地的生产任务，大大提高了花卉生产效能。通过采用现代化科技手段，该公司年均生产花卉1亿枝，实现产值3亿余元，节约人工成本3000万余元。这是数字化助力“云花”提质增效的一个典型案例。

近年来，国家全面推进数字化基础建设，通过数字化发展为经济发展赋能。2018年9月，国家发展改革委发布《关于发展数字经济稳定并扩大就业的指导意见》，提出加快数字基础设施建设，带动经济转型提质。2020年5月，国家提出推进实体经济数字化融合、持续壮大数字产业等数字经济发展的8大举措，让数字发展为包括农业产业在内的经济发展赋能。

2019年以来，为积极响应国家数字经济发展战略，落实云南省委、省政府有关现代高原特色农业智慧化发展的部署，进一步打造世界一流现代花卉产业，云南依托省农业科学院花卉研究所等单位，与国家农业信息化工程技术研究中心、国家农业智能装备工程技术研究中心等智慧农业技术开发机构开展长效全方位合作，在云南共建了“花卉信息技术与智能装备协同创新中心”。

该中心因地制宜开发适合云南花卉生长及产业发展的水肥控温一体传感器技术、大数据专家支持系统、移动终端栽培控制App等一批数字化生产和指挥控制新技术，支撑并引领花卉产业数字化发展，带动了“云花”物联网、“云花”信息大数据发展。

目前，以传感器技术、专家数据系统、终端控制App等为依托的数字化花卉生产模式，已在全省各地30多家花卉企业和10多家农民专业合作社得到广泛应用，覆盖生产面积近10万亩。

与传统生产方式相比，依托数字化生产，化肥农药施用量减少30%以上，用水量节约80%，花卉组培污染率由7%降低到1%，组培时间也大幅缩短，且花卉一级品率比过去提高60%左右，品质明显提高；亩产值比过去提高9000余元，达3.7万元，效益十分明显。



游客在知花小镇电子显

32 示屏前观赏花卉 罗帅