

数字化旅游新体验 衍生新业态

云南省积极贯彻落实中央和国家有关数字经济发展的决策部署，从2016年启动“云上云”行动计划，到2019年发布《“数字云南”三年行动计划（2019—2021年）》，“一部手机”系列品牌等数字赋能手段逐步发展壮大，数字化从“云政务”延伸发展出“云花中心”等一大批农林大数据平台，促进了传统农业发展走向“数字小镇”“智慧农田”。

在开远知花小镇，来自四面八方的游客络绎不绝。有的在七彩花卉电子屏前，观看当地人文历史和花卉发展宣传片；有的饶有兴致地观摩各种花卉展览；有的在5G模拟空间体验乘坐热气球飞跃花海、热感绘画；有的和孩子制作切花和干花……四处洋溢着欢声笑语。在这里，传统花卉产业已转型升级为一个集生产、旅游消费于一体的新型乡村旅游产业。

在昆明市呈贡区斗南花卉小镇，随着云花数字展厅建成并投入运营，全省花卉种植、生产、物流、交易等全产业链大数据都在这里生成。花卉产业投资者和消费者只需通过手机App或展厅内的大屏幕、机器人，便可将当前花卉产业发展情况“一网打尽”。

云花数字展厅依托5G网络，借助AR、VR等技术和设备，将图片、视频、动画、沙盘等元素有机结合，生动地“讲述”了一朵花从制种、发芽、养护、采摘、加工、制作到走向全世界的故事，让观花者看得到、听得到、闻得到、触摸得到。更为便捷的是，即便足不出户，消费者也能通过“一部手机游云南”“智慧斗南”等App，轻松“云游”斗南花卉小镇，享受便捷的“云购花”“云种花”“云收获”乐趣。

云花数字展厅有关负责人告诉记者，数字化技术的应用，将传统



数字云花中心1号云花数字展厅

花卉产业转型升级成为集生产、加工、购物、线上线下体验旅游等业态于一体的全产业链现代化农业产业，这也是整个云南花卉产业未来发展的重要方向。下一步，云南还将继续强化“云花”数字化建设，在目前“云花”交易环节数字化处于全球领先水平的基础上，积极在生产端、消费端等环节提高数字化水平，打通各环节之间的阻碍，形成一个全产业链大数据平台中心，为新业态发展和传统花卉产业转型升级夯实基础。

推动产业融合 构建数字产业链

昆明国际花卉拍卖交易中心董事长、云南锦苑花卉产业股份有限公司董事长曹荣根认为，花卉数字化建设成绩固然显著，但短板也不容忽视。

总体来看，目前“云花”数字化建设基础比较薄弱，相关大数据信息、软件建设、人才建设等基础滞后；部分经营者思想保守，对数字化发展、农业物联网发展的参与积极性不高；花卉生产经营主体普遍缺乏创新、操作、使用、管理数字化设备设施的专业技术人员；农业数字化建设成本高、投入大、周期长，短期内投入与产出效费比

低，金融及投资机构积极性不高，上级财政支持力度有限，融资问题突出。

日前，国家出台《西部地区鼓励类产业目录（2020年本）》，将跨境电商、宽带网络建设和运营等数字化基础建设，作为促进包括花卉产业在内的47项国际鼓励类产业建设的前提和基础积极推进，为花卉产业发展注入新一轮赋能活水。

对此，下一步，云南将按照农业农村部印发的《数字农业农村发展规划（2019—2025年）》的要求，大力加强政策和财政资金扶持力度，全面提升花卉生产智能化、经营网络化、管理高效化、服务便捷化水平；积极探索和建设卫星遥感技术，推动互联网、大数据、人工智能与花卉产业的深度融合，构建资源管理、种植监测、气象服务“一张图”；依托“花拍中心”资源优势，积极推进全国花卉种源大数据平台、花卉生产大数据平台、花卉流通大数据平台、花卉消费大数据平台等的建设进程；在国内外花卉种质资源数据、种植和生产智能化设施设备、产品生产检测管理等后勤保障供销、集散仓储物流和批发零售、质量追溯等全产业链环节全面接入大数据资源，为产业提质增效和转型升级赋能。