

“一县一业”示范创建 助力打好“绿色食品牌”

“一县一业”成县域发展新动能

巍山县是云南传统的肉牛养殖地区。近年来，该县立足资源优势，依托“一县一业”扶持政策，通过持续推进肉牛品种改良计划、培育新型职业农民和养殖户、推进饲草饲料资源开发利用等，2020年底，该县成为滇西地区最大的肉牛集散地，总产值5亿余元，有效促进了县域经济发展和云南肉牛产业“绿色食品牌”打造。这是近年来云南积极推进“一县一业”示范创建、助力“绿色食品牌”打造的一个缩影。

2019年4月，云南省政府在前期试点基础上，出台《关于创建“一县一业”示范县加快打造世界一流“绿色食品牌”的指导意见》（下称《意见》），推进“一县一业”创建，促进“绿色食品牌”打造。据云南省农业农村厅绿色食品处相关负责人介绍，根据《意见》和方案，按照统一规划，以花卉、茶叶、生猪、肉牛等“绿色食品牌”八大产业为基础支撑，围绕“创名牌、育龙头、抓有机、建平台、占市场、解难题”6方面举措，在全省择优创建20个规模化、专业化、绿色化、组织化、市场化水平高的“一县一业”示范县，做大做强做优主导产业，构建完善的产业体系、生产体系和经营体系，把小农户引入“一县一业”发展大格局。此外，全省每年拨出专款6亿元全面推进“一县一业”建设。

目前，全省20个“一县一业”示范县，累计通过有机及有机转换产品认证9个、绿色食品认证29个、云南省农产品气候品质认证1个、地理标志证明商标7个、云南省著名商标8个；绿色食品认证面积达2.5万亩，有机转化认证面积6000余亩；绿色有机产品实现产值近3亿元。全省县域农业产值较“一县一业”创建前增长25%，加工业产值增长43.9%。

据了解，通过3年努力，每个示范县已培育1个区域特色鲜明、比较优势突出、产业规模较大、产业链条完整、经济效益明显、市场竞争力强的主导产业，全省建成一批绿色农业产业带，“一县一业”创建取得重大进展，成为推动乡村产业兴旺的示范样板、实现高原特色现代农业高质量发展的关键举措、打赢脱贫攻坚战的有效支撑，为“绿色食品牌”产业发展奠定了坚实基础。

广阔前景和发展短板并存

过去，云南很多县的县域经济发展缓慢，随着“一县一业”示范县的创建，县域经济有了重点发力方向。对此，云南也从政策层面给予不少

近年来，云南聚焦高原特色现代农业，通过实施“一县一业”示范创建，助推以八大产业为核心的世界一流“绿色食品牌”打造，促进了全省县域经济发展、乡村振兴战略的实施，为全力推动云南由农业大省向农业强省迈进，发挥出积极作用。

扫码阅读



泸西县在“一县一业”示范创建中打造的标准化奶牛养殖基地