

支持。

云南2021年“稳增长22条”措施中提出，今年由省财政安排10亿元专项资金支持“一县一业”重点项目和品牌建设；2021年云南省委农村工作会议上提出，要实施“一二三”行动，加快打造世界一流“绿色食品牌”、加快推进农业现代化。要全面推进“一县一业”，找准主导产业，大力培育龙头，严格落实淘汰机制，以“一业”突破为百业示范。

此外，还将全面推进“一县一业”，逐步实现129个县（市、区）全覆盖，并在每个县（市、区）形成一个初具规模、特色鲜明、具有市场竞争力的主导农业特色产业，力争茶叶、花卉、水果、蔬菜、肉牛等重点产业综合产值5年翻番，积极助力世界一流“绿色食品牌”打造。

省级层面的推动和相关扶持政策，为“一县一业”发展带来广阔的前景。但“一县一业”发展的短板也不容忽视。

据介绍，近两年，云南省农业农村厅、省政协等单位组织专业人士进行调查研究后发现，“一县一业”示范创建主要存在以下短板：

首先，发展基础薄弱。云南很多县域发展基础普遍较差，农业发展“散小弱”明显，随着市场不断变化，谁也不敢把全部希望寄托在单一产业上，导致“一县一业”规模化发展难上加难。

其次，产品附加值低、精深加工奇缺。受制于发展基础和小农生产实际，云南县域农业仍处于初级阶段，导致“一县一业”主推产品不可避免地存在生产方式落后、产业链不健全，特别是精深加工产业链稀缺、产品初级而单一、市场竞争力不强等问题。比如，巍山县是全省“一县一业”肉牛养殖示范县，年均出栏肉牛11万头。但该县肉牛产品以销售活牛为主，缺乏高端生产线。要想对肉牛产品进行精



宾川县万亩示范园柑橘丰收 郝亚鑫

深加工，还需要把牛运送到寻甸、曲靖等地，附加值较低、生产成本低，制约了该县产业的发展。

另外，目前“一县一业”发展主要以省级财政专项资金支持为主，融资渠道单一，各地财政投入不足、多元化的社会资本撬动和金融助力效果不明显，县域和企业发展积极性不高、实力不强。这也造成了科技支撑能力不足、经营生产专业人才队伍建设滞后等一系列短板。

## 优化布局 健全产业链

“一县一业”示范创建是打造世界一流“绿色食品牌”的重要举措之一，未来该如何发力？

云南省社科院农村问题研究所乡村振兴战略和乡村产业规划方向副研究员张源洁认为，在“一县一业”示范创建中，因地制宜、优化布局应是重中之重。应以积极打造品牌、提升科技支撑和加强新型职业农民人才队伍建设、扶持健全农村农业新型发展模式和主体为基础，因地制宜围绕县域农业特色，进行优化布局。要根据县域实际，选择最强或发展潜力最大的产业，并结合地形、气候、交通、市场等资源优势，宜粮则粮、宜菜则菜、

宜果则果、宜牛则牛，积极采取“公司+合作社+种植养殖大户（家庭农场）”等模式，推进产业规模化发展。要避免“一县多业”零散发展和重复建设，提高产业集聚程度。

云南省绿色食品发展中心副主任钱琳刚认为，在全面推进“一县一业”示范创建中，下一步应积极健全产业链，特别是精深加工产业链。通过大力培育龙头企业，建设精深加工生产线，在州（市）或农业集聚区域打造一批精深加工产业园等办法，引入和培育有品牌、有技术、有渠道的市场主体，并积极帮助农民专业合作社和种植养殖大户建设田间冷库、烘干加工等初加工基础设施。

同时，应积极依托“数字云南”建设，深入打造“互联网+”产业链条。建立完善的农产品网络销售供应链体系、运营服务体系和支撑保障体系；各地因地制宜加大与知名电商平台合作，扩大“基地直采直销”覆盖面；引导新零售、在线餐饮、在线旅游等业态参与到“一县一业”产业链中来；打造从田间到市场，再到乡村旅游等服务行业的一二三产业融合发展产业链，助力世界一流“绿色食品牌”打造。

本刊记者 刘宇