

松赞文旅

如何开辟云南旅游新格局

启示一：定位准，扎根乡村带来多重效益

香格里拉市克纳村坐落在著名的噶丹·松赞林寺后山一条狭长的草甸子里，星星点点的藏式民居错落有致地分布着，牛羊和帐篷随处可见。松赞文旅旗下的松赞林卡和松赞绿谷两家酒店就坐落在村里。

据松赞文旅集团董事长白玛多吉介绍，2000年，在克纳村建立松赞绿谷酒店时，公司就有了自己的发展思路：所有松赞文旅旗下的松赞系列酒店都建在边远村庄里，将酒店与当地自然景观、民族文化相融合，且员工以村民为主。目前，松赞文旅已在迪庆、丽江、怒江、普洱，以及西藏的拉萨、林芝、昌都等地的边远山村里，布局建设了30多家松赞系列半山酒店，拥有700多名员工。

这些员工92%以上都是酒店所在村寨的农牧民，通过严格选拔和培训后，在酒店担任行政管理和服务工作，人均每年能为家庭带去近4万元收入。而在他们的带动下，酒店所在村60%左右的人口，通过为酒店提供农产品、租车、牵马、担任登山向导服务等方式，参与到当地旅游发展中，增加了收入。

近年来，自驾游、探险游、体验游等蓬勃发展。但云南旅游基础设施薄弱，旅游产品更新缓慢，边远山区更甚，旅游接待水平低，留不住游客。为改变这一状况，松赞文旅将酒店建到边远山村，并让当地村民成为酒店的管理者和服务者，既为边远地区旅游发展夯实了服务基础，又为当地村民带去了务工岗位和旅游增收渠道，产生了多重效益。不仅为乡村振兴留住了人才，还让当地的旅游业步入健康有序的发展轨道。

启示二：抓特色，用民族文化扩展服务

在松赞林卡酒店，记者发现，这不仅是一家酒店，同时也是一个藏族文化大观园。松赞文旅集团行政经理格桑顿珠告诉记者，很多客人住过酒店后，对店内使用的充满民族风情的器皿、被褥、地毯等物件非常喜欢，经常有人退房时会购买带走。

这得益于松赞文旅重视抓住民族文化特色，发展旅游业。为了能让游客在酒店体验当地的民族文化风情，松赞林卡酒店专门建设了藏族铜器和尼西黑陶体验基地，还开设了藏族唐卡培训班等，以此来吸引游客。今年4月，一群来自上海的客人对唐卡制作产生了浓厚兴趣，他们改变原有的旅游行程，在松赞林卡酒店一住就是20天；松赞林卡酒店还与一位美籍华人设计师合作，取得其拥有专利的手工藏式地毯的经营权，销售火爆……在浓郁的民族文化助力下，松赞系列酒店发展更加强劲。2020年4月到8月，云南大部分酒店受疫情影响经营困难，但松赞系列酒店却逆势发展，5个月营收总额超

近年来，云南努力打造世界一流“健康生活目的地牌”，深入推进“整治乱象、智慧旅游、提升品质”旅游革命“三部曲”。为促进旅游产业再造和升级，2019年3月，云南省委、省政府提出建设“大滇西旅游环线”；2020年3月，云南提出半山酒店开发等一系列重大决策部署。

在带动文旅产业转型升级过程中，迪庆松赞文旅集团（以下简称“松赞文旅”）主动融入全省旅游发展战略，通过扎根乡村，全面推进以半山酒店为核心的旅游品牌建设，截至今年5月底，松赞文旅已建成28家半山酒店，在建40家，成效显著。其成功的背后，也给云南旅游业发展带来一些启示，值得借鉴。

扫码阅读

