

茶叶是云南打造世界一流“绿色食品牌”的核心产业之一。多年来，云南省委、省政府出台多项扶持政策，推动“云茶”产业发展。《2020年度云南省茶产业报告》显示，2020年，全省茶叶综合产值达1001.4亿元，实现“千亿云茶产业”目标，综合效益和产值不断突破。但茶叶品牌建设杂乱、发展不规范、建设不成体系等短板，也制约了“云茶”产业整体发展与提升，亟待破解。



扫码阅读



## “加快构建现代化产业体系推动高质量发展”

系列报道之九

# “云茶”品牌如何做大做强

现状：品牌杂乱 产品缺少分级

2017年以来，云南相继出台《云南省高原特色现代农业产业发展规划（2016—2020年）》《云南省茶产业发展行动方案》《云南省全面规范茶叶初制所建设行动方案》等16个相关政策文件，从政策和资金上对茶产业进行倾斜。同时，通过“一县一业”“一村一品”“十大名茶”等项目建设，积极推进茶产业发展。在多方推动下，“云茶”品牌建设成效斐然：2020年，云南茶叶有机认证面积和产品数居全国第一位，品牌价值稳步提升，仅普洱茶品牌价值就达70.4亿元，位居“中国茶叶区域公用品牌价值评估”第二位。

然而，“云茶”品牌建设也存在短板。近日，记者在昆明康乐茶文化城、昆明雄达茶文化城等茶叶市场，走访了部分茶叶代理店和直销店。在一家茶叶专卖店，记者看到，来自安徽的茶叶“六安瓜片”，有精品、一级、二级、三级之分；“都匀毛尖”有珍品、特级、一级之分，茶叶品质和价格随着等级不同而不同，购买和介绍十分透明，方便消费者选购。

而在另外几家普洱茶店，各茶叶品牌都没有这样明晰的分级，价格区别标准只有依据产地，质量也无据可考。比如，产自西双版纳州勐海县的某知名品牌普洱茶和产地在普洱市思茅区的同一品牌普洱茶，制作原料都是勐海大叶种茶，制作工艺大同小异，但勐海产区的价格却比思茅的价格



永平县“博南山”茶叶有机种植园一角 刘宇