

《云南省人民政府关于推进健康云南行动的实施意见》等政策措施，实施健康云南行动，加快推进“健康生活目的地牌”的打造。这些政策措施的出台，为推进体育旅游的快速发展提供了契机。

云南省体育局党组成员、副局长李正宁告诉记者，为促进体育旅游发展，2017年，云南启动《云南省户外运动旅游专项规划》编制工作，围绕云南地域文化特色，打造户外精品竞赛项目和路线，加强体育和旅游资源整合，先后编制、规划和推出一批户外旅游精品项目。2020年，云南发布《关于加快建设体育强省的意见》，提出推动体育与旅游、文化、康养等产业深度融合，聚集产业核心要素，打造完整产业链条。此外，还要打造集体育赛事、体育消费、体育旅游、体育服务、全民健身于一体的云南高原特色体育产业综合体，推进体育产业市场化发展。体育旅游的扶持政策 and 资金进一步得到倾斜，体育旅游市场将迎来新发展。

规范化管理有待提升

近年来，随着全民健身的推广，越来越多的人把体育爱好融入旅游中，旅游方式从传统的观光型向体验型旅游发展。而体育赛事也成为当地展现城市形象以及文化风貌的大好时机。

目前，云南全省已有63项次体育旅游项目入选中国体育旅游精品项目，有22项次获得“中国体育旅游精品赛事”称号。其中，中国远征军之路、怒江大峡谷漂流、昆明十峰体育旅游登山线路，获评中国体育旅游十佳线路；“梅里100极限耐力赛”获评中国体育旅游十佳赛事。品牌赛事的举办，为体育和旅游产业的融合发展提供了广阔发展空间。

据云南省体育局有关负责人介绍，近年来云南体育和旅游逐步实现深度融合。但新兴体育旅游中的

不少项目和赛事属于高风险运动，然而目前，从国家到地方，对新兴体育旅游的管理制度还存在不完善、不规范问题。如在组织运营、服务保障、安全管理、应急救援、疫情防控，以及举办地的自然、气象等因素的把控上，存在管理责任不清、规则不完善、安全防护标准不明确等问题，容易造成监管缺失。另外，体育旅游参与和运营主体参差不齐、入门门槛低，无资质企业鱼目混珠现象严重，为体育旅游健康发展和体育项目的安全带来很大影响。

为此，今年5月底，云南省体育局下发《关于暂停相关体育活动及加强路跑赛事安全管理工作的通知》，要求即日起暂停山地越野、戈壁穿越翼装飞行、超长距离跑等一些户外运动项目，并对赛事活动开展全面风险排查和一对一核查。知情人士表示，暂停的项目大多属于新兴体育旅游项目，在发展中虽然对宣传当地旅游起到了良好作用，但还普遍存在管理漏洞和安全隐患，仍需进一步规范。

记者了解到，云南体育旅游还存在一些短板。一是各级各地对体育旅游的认识不全面，片面追求竞赛活动，使得项目过于专业，成为专业运动员的表演舞台，普通群众参与度不足、普惠程度不高。二是体育旅游的基础设施缺乏、运动场馆不足、野外精品路线相对较少等现象突出，导致体育旅游的整体影响力和知名度难以提升。三是体育旅游结构不合理，受制于基础条件差、当地优势自然资源的参与度不高、民族文化资源的挖掘和融入程度低等因素，融合发展程度还有待提升。

融合创新促多元发展

李正宁表示，下一步，云南将围绕体育强国、健康云南、“健康生活目的地牌”建设，将体育旅游作为体育产业化和体育与旅游、文

化等融合发展的重要载体，持续深入推进发展。

首先，要对新兴体育旅游项目进行一对一全面梳理，围绕监管制度、服务保障、应急救援、疫情防控、气象因素等方面的预警和把控，进行全方位风险排查，科学制定一批管理制度，明晰管理运营的主体及责任、项目活动的保障和服务标准。疫情防控期间，对不规范的赛事、主体责任不清晰的项目，一律暂停举办。比如，路跑体育方面，马拉松、半程马拉松、10公里、5公里等赛事，将坚持非必要不举办的原则，严格按照中国田径协会的竞赛组织标准及相关要求，进行赛事陈述汇报，获批准后才能举办，无死角掌握赛事情况，推进规范化发展。

其次，积极探索创新，走产业融合发展和市场化发展路子。围绕体育旅游主题，以体育为载体，以旅游为目的，推动体育与旅游、文化、康养等相关产业的深度融合发展。进一步完善“高原”品牌训练基地群，不断推出精品体育旅游项目和高品质竞赛活动，积极培育以昆明和大滇西旅游环线为核心的体育旅游经济圈，尽快形成一批集体育赛事、体育消费、体育旅游、体育服务于一体的特色体育旅游市场主体，推进体育产业走上规范化、市场化道路，让体育为旅游服务，让旅游反哺体育。

此外，积极挖掘整理云南少数民族传统体育文化和体育历史，以及云南的自然资源优势，举办市场化的体育旅游文化活动等。尤其是在迪庆州、怒江州等地区，应通过举办体育旅游活动，完善当地体育基础设施，提升服务水平和体育旅游惠民程度。还要在精品体育旅游项目和体育赛事中，大力增加业余和普惠性项目，引导群众积极参与，让体育竞赛项目成为群众也能参与其中的全民健身工程。🏃