

袁申满

红色资源是淬炼广大党员干部初心使命最好的“营养剂”。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，要充分挖掘红色资源的内在价值、时代意义，让其释放更大的感召力和凝聚力。

坚持原真性。挖掘红色资源，必须尊重其独特性、保护其原真性。要坚持真实性、完整性、最小干预原则，尽力保持其原貌，再现历史“原味”。对红色遗迹和纪念馆内外的商业性经营应适度，防止过度商业化，损害红色资源的原真性。要抓好红色资源的展示，不断丰富红色资源体量，把建筑遗址、档案资料等实物资源和人物事迹、宣传口号、经典故事等精神资源相结合，打造精品展陈，坚持政治性、思想性、艺术性相统一，用史实说话，增强表现力、传播力、影响力，生动展示红色资源的独特魅力。

增强感染力。要立足实际，用好爱国主义教育基地、革命先烈的事迹等，打造现

场教学基地，增强感染力。要创新形式，把党史学习教育融入文艺创作中，以群众喜闻乐见的形式，宣传红色资源的精神内涵，以微党课、情景党课、电影党课、红色流动讲堂、红色故事汇等方式开展情景教学，打造复原场景及互动体验项目，给观众沉浸式、互动式的观展体验。要充分利用现代技术手段，持续创新教育方式，拉近历史与现实、理论与实践的距离，让红色资源“活”起来。

提升珍贵价值。红色资源的珍贵价值，不仅在于蕴藏了一段光辉历史，还在于能够给人提供精神滋养、激发信仰信念。当前，全党上下正在开展党史学习教育，要用好红色资源，让党员干部在革命遗址、红色故事、革命先烈的熏陶下，感受到信念的深邃、真理的伟力、为民的崇高，领悟敢为人先、英勇奋斗、锐意进取、舍己为公的精神品质，从而不忘初心、牢记使命，不懈奋斗。

用活红色资源 发展文旅经济

何迎玉

随着时代的发展以及人们对红色文化的向往和追求，各地都在不断挖掘自身潜力，把红色文化景区、革命遗址遗迹、自然景观、人文景观有机结合，赋予红色旅游新的时代意义。用活红色资源、推动红色旅游发展意义重大。

统筹兼顾，相得益彰。习近平总书记在河北省阜平县考察时指出：“关于发展红色旅游，指导思想要正确，旅游设施建设要同红色纪念设施相得益彰，要接红色纪念的地气，不能搞成一个大游乐场。”跟其他项目相比，红色旅游有其严肃性、特殊性、独特性，在兼顾经济效益的同时，必须考虑尊重党史事实、正面开展宣传引导、经济效益和社会效益并重等问题。有些地区为了提升收入，让不专业的营销人员为游客讲解红色故事，甚至出现用英雄人物制造笑点、提取卖点的现象，应坚决打击。

挖掘内涵，突出特色。打造在群众心里有凝

聚力、在市场上有影响力的红色旅游精品项目，关键在于深入挖掘红色资源内涵，找准项目开发的契合点。云南拥有丰富的红色旅游资源，须找准方向，因地制宜，不断提升红色旅游项目开发专业化水平，使之符合文化消费需求、顺应产业发展趋势。如昆明“一二·一”运动烈士墓、纪念馆，云南陆军讲武堂、朱德故居等项目，可重点提升党史细节演绎及多元传播能力；昆明市禄劝县金沙江皎平渡、昆明市寻甸县柯渡、丽江市玉龙县石鼓渡口等项目，可重点融合周边配套设施，优化提升红色景区服务能力；国立西南联合大学旧址、腾冲市和顺艾思奇故居、昭通威信扎西等项目，可重点突出理论渊源研究、党史学习教育教育培训等优势。

三产融合，三链提升。随着体验经济逐步成为继农业经济、工业经济和服务经济之后的第四个人类经济生活发展模式，以增强体验为主旨的