

# 优化营商环境

# 做特「绿色食品牌」

扫码阅读



农业营商环境优化提升了坚实的政策基础。

## “好服务”持续提升

记者从云南省农业农村厅获悉，除了政策支持体系不断强化，云南各级对农业产业和企业的服务能力也在持续提升。

为更好地服务入驻企业及解决企业发展面临的各种困难，2020年9月，云南省农业农村厅开发搭建了数字化“云南省绿色食品品牌招商引资重点企业服务平台”，通过平台为企业提供项目落地过程中融资、用地、用水、季节用工等全方位服务。目前，该平台运行1年多时间，入驻落地企业160多户，协议总金额近1000亿元。温氏、海升、卓莓、红河佳裕、永仁哲林等10多家省级招商引资的规模化农业龙头企业正是通过平台解决了融资、用地、用水、用电等多项困难。

另外，云南在金融服务方面积极开展“先建后补、以奖代补”等行动，省财政每年拿出专项经费6亿元，对投资绿色食品产业的企业、连片规模的绿色有机种植示范园、产地冷藏初加工设施建设、集配型冷链物流设施建设等根据统一标准进行奖补；通过“政府引导基金+产业基金撬动”模式，促进金融“活水”向农业生产主体流动。2019年，开通“一部手机云企贷”，为涉农企业搭建起金融贷款绿色通道，该平台先后联合多家金融机构推出了“云花贷”“云糖贷”“云茶贷”“云果贷”“云菜贷”等一

## “强政策”促快发展

近年来，云南省高度重视中药材产业发展，省委、省政府不断强化中药材企业扶持政策，优化中药材产业发展营商环境。先后出台了《关于申报云南省中药饮片产业发展专项资金的通知》《关于申报生物医药示范基地特色载体建设奖补资金的通知》等一系列政策文件，通过政策服务、税收优惠、专项资金奖补等形式，成功打造了云南白药、云南三七科技、云南鸿翔中药科技、云南盘龙云海药业等170余户规模以上种植和加工企业，种植中药材近千万亩，助力云南中药材种植面积和产量、农业产值成为全国第一。

诸如此类通过强化政策支持推动产业发展的例子还有不少，云南农业领域营商环境不断优化，有力助推了产业高质量跨越式发展。

“营商环境事关产业长远发展大计，只有让企业安心、省心地做大做强，才能为做特‘绿色食品牌’不断注入发展动能。”云南省农业农村厅相关负责人表示，近年来，云南省委、省政府十分重视营商环境优化建设，在农业发展领域，先后出台《云南省国家税务局关于农产品收购发票使用有关问题的公告》《国家税务总局云南省税务局关于农产品收购发票管理有关问题的通知》等多个提升农业营商环境的专项政策、文件；省、州（市）政府相继建立以主要领导任组长的农业营商环境优化提升领导小组。

2020年以来，省级先后召开领导小组会议17次、表彰会3次、现场会1次，并积极围绕重点难点问题，相继制定优化绿色生产、加工提升、市场拓展、招商引资、品牌打造、科技支撑等多个方面的政策性文件13个，构建起完善的政策支持体系，为全省

近年来，云南打造“绿色食品牌”战略深入推进，推出农业扶持政策，改善企业融资环境，农业营商环境得到不断优化。但一些本土农业企业仍存在发展弱、融资难、相关部门服务质量和效能不高等问题。如何更好地优化营商环境，助力农业产业发展？云南进行了积极探索。