



系列新型金融产品。

此外，在税收优惠、用地、用水和用电保障等方面，云南除继续贯彻落实国家相关优惠政策外，还积极为企业探索出多种适合不同地区发展以及符合农业生产实际的保障服务体系。例如，通过省级配电售电统筹，推进企业用电电价改革，将省级及以上42个农业产业园区中的农产品加工企业纳入一般工商业优惠电价政策名单，按一般工商业用电价格的50%给予电价优惠，仅此一项就每年为企业减轻了1250万元电费负担。通过一系列工作，云南农业营商环境的服务保障水平不断提升，服务企业能力不断增强。

“破瓶颈”亟待加速

虽然云南农业领域营商环境得到不断优化，但农业产业化、市场化水平不高的问题仍不容忽视。目前，云南特色农业产业发展还面临着各种艰巨任务和挑战：规模化、市场化弱，生产方式滞后、机械化程度低，加工环节基础薄弱、精深加工产品低端，生产主体融资贷款难、贷款贵、贷款慢，产业和产品品牌化发展滞后，市场竞争力不强，产品“叫好不叫座”现象突出……极大地制约了云南特色农业产业由大到强以及云品出滇参与到更广阔市场的发展和竞争中。

如何打破瓶颈，做特“绿色食

品牌”？

省第十一次党代会指出，将积极深化经济体制改革，大力营造一流营商环境，力争3年实现全面提升并进入全国一流行列。这些新部署、新战略，为云南农业发展以及农业营商环境的持续优化指明了方向。

日前，云南制定出台了《推进产业强省建设若干财税政策措施》，明确提出将建立多元化资金投入机制，重点支持打造“三张牌”。在做特“绿色食品牌”方面，将全面通过支持绿色食品初加工和精深加工，因地制宜打造一批绿色、有机、地理标志农产品。推进“种业芯片”工程，支持围绕“绿色食品牌”重点产业的农业种质资源开发、鉴定评价、推广和应用和数据共享。支持品种培优、品质提升、品牌打造和冷链物流建设，电商赋能畅通农产品供销衔接和培育新业态。创新“一县一业”财政支持政策和支持方式，促进产业升级和富民强县，这将对云南农业营商环境的优化提升产生巨大的推动作用。

云南省农业农村厅有关负责

人表示，云南将紧紧抓住农业营商环境新的政策利好，通过积极实施“扶持农业企业创新发展、强化农业企业招大引强扶持力度、鼓励农业企业上市融资、落实农业企业金融支持优惠政策”等11项政策措施，进一步夯实优化营商环境的政策、资金和服务基础。力争到2025年，全省农业企业数量达到14.2万户，全省农业产业化龙头企业数量达到9000户以上；茶叶、花卉、水果、蔬菜、肉牛5个产业综合效益实现“5年翻番”，其他产业实现高速增长，让全省农业规模化、市场化和品牌化效应得到不断提升。📷

本刊记者 刘宇 📷