

让乡土人才真正『香』起来

“土专家”“田秀才”助力乡村振兴

驻唱歌手弹着吉他，游客喝着咖啡或精酿啤酒，现磨的咖啡散发出浓浓香味……在云南边疆大山中的临沧市双江县沙河乡允俸村委会景亢村，“佬侬牛圈咖啡馆”才开业便成了网红店。

咖啡馆之所以有这么一个非常接地气的名字，是因为这个地方以前确实是牛圈。“现在很多人家不种水稻了，养牛的也比较少，闲置牛圈比较多，我就把寨子里的牛圈改成了咖啡馆。”咖啡馆老板艾芒说。

25岁那年，艾芒怀着音乐梦想，离开家乡到北京求学。毕业后，他继续“北漂”，做过酒吧歌手、群众演员、户外领队。后来，他靠经营滇味餐厅“埃蒙小镇”，在北京闯出了一片天地。“最多的时候开了8家餐厅，从家乡带出去100多人。”艾芒说。

见过大世面，在餐饮行业颇有心得的艾芒回到家乡，瞄准了咖啡产业。2021年10月，景亢村佬侬牛圈咖啡馆开业。这是艾芒在双江县开的第3家咖啡馆，也是人气最旺的一家。艾芒告诉记者，这个店一开起来就成了网红店，每逢节假日，能接待上百名游客。

“牛圈咖啡馆开起来以后，每天都会吸引很多游客前来‘打卡’，聚焦了景亢村的人气，促进乡村旅游大发展。”双江县沙河乡允俸村党总支书记、村委会主任艾蕊说。

近年来，像艾芒这样扎根或活跃在农村的致富带头人和创业先行者不断涌现。实践证明，这些群众心中的“土专家”“田秀才”“致富能手”和“文化精英”，不仅能够勤劳致富，而且还能在种植、养殖、农机、加工制造、手工业、文化、艺术、医疗卫生、餐饮、旅游等行业中带动一片、示范一片，成为推动农村全面发展的重要力量。

“推进实施乡村振兴战略，乡土人才是一个不能忽视的群体。”长期在云南做相关课题研究的广东财经大学公共管理学院云

南籍副教授、博士墨绍山认为，“乡土人才是扎根和活跃在民间的生产能手，是具备一技之长、能工巧匠，他们热爱家乡，了解当地环境，是助力乡村振兴的中坚力量”。

诸多因素困扰乡土人才开发

“因为没有农业企业或能人带动，没有过硬的产业支撑，村里发展一直缓慢。”不久前，记者在滇东一个彝族村采访时，该村党支部书记张某无奈地说：“10多年前，我刚担任村干部时，村里的经济收入主要靠种植烤烟、玉米、土豆等传统作物，到现在依然没有改变。”

张书记告诉记者，一些喜欢“折腾”的村民也试着引种过猕猴桃、魔芋等，但是由于缺乏技术及市场渠道，最后只能不了了之。最终，为了生计，村民们不得不纷纷外出务工。

采访中，记者发现，面临同样问题的村庄不止一个。在推进城乡一体化发展过程中，乡村人才的缺失问题始终很严峻，一些偏远农村地区甚至出现了“人才荒”现象。乡土人才如此匮乏，必然影响科学技术的推广，影响农业产业化进程和农村经济发展。

此外，乡土人才以种植、养殖为主的生产开发型人才和学历偏低者居多，能力参差不齐。他们普遍缺乏理论知识、市场经济知识、法律知识。乡土人才中懂经营、会管理的人才偏少，导致农副产品加工、贸易跟不上，农业生产附加值低。



推动实施乡村振兴战略，既需要科技人才、管理人才以及能工巧匠、乡土艺术家，也需要懂管理、善经营的“农创客”、懂技术的“田秀才”。如今，活跃在云南农村的乡土人才，已成为推动乡村振兴的重要力量。然而，如何让乡土人才真正“香”起来，更好发挥作用，还有不少难题亟待破解。