

为破解农村电商“购物难”、农村快递“取件难”、农产品“上行难”以及村级集体经济增收乏力的问题，2020年底，开远市利用成为首批“国家数字乡村试点”的契机，以各村（社区）党群服务中心为站点，以村“两委”干部为基础，探索“党建+快递+村级集体经济”发展模式，建起“红色村邮站”，有效解决农村投递最后百米难题。

搭平台理顺流程

清晨7时30分，位于雨洒高速路口的开远市“快递进村”分拣中心十分忙碌。在占地4400平方米的分拣中心，自动邮件分拣机正快速准确地对来自全国各地的包裹按区域进行分类，并分拣至80多个格口中，工作人员边审核邮件、边做着发车前的各项准备。

“分拣中心是‘快递进村’项目的重要分拣平台，我们对原有场地的硬件进行了升级改造，并规范了工作人员的操作流程。”中国邮政集团有限公司云南省开远市分公司总经理、督促“快递进村”项目建设临时党小组组长朱兴兵举例说，以前，工作人员完成一辆邮政运输车的卸车就需要1小时，现在通过自动分拣机，一车货物从卸车到分拣仅需半小时，提高了效率。

从分拣中心运出的货物，将会沿着设置好的6条邮件运输线路，奔赴全市7个乡镇47个村邮站。6条线路、6辆邮政运输车辆分别往返于分拣中心和村委会之间，不仅完成工业品下行，还担负着农产品上行任务，以实现双向运输，节约成本。

为降低快递进村成本、实现统一管理，开远市采取整合行政村闲置办公用房，统一门头标识、揽收打印机、电子秤等“五统一”的标准设置村邮站。由村党组织遴选党员干部担任村邮站负责人，并整合村“两委”干部、乡村振兴员、青年人才党支部党员等力量，组建“红色快递收发员”队伍，设“党员快递先锋岗”，有效衔接进村快递的分拣、配送工作。

通过构建市、乡、村三级快递网络服务体系，既确保到达开远的进村快递件48小时内能送达群众手中，又打通了“快递进村到家、农

产品出村进城”的双向流通渠道，让农户通过电商售卖的进城农产品能在24小时内分拣发运。

增收益成果共享

羊街乡卧龙谷村距离开远市中心20多公里，距离羊街乡政府10多公里，多年来，村民收寄快递件不方便。2021年6月，随着卧龙谷村村邮站挂牌成立，这里成为村委会最热闹的地方。

“我们以前取快递只能到附近几个服务点取，有时候还要到乡镇去，很麻烦。”背着孩子来取快递的施文娇说，村里设立了村邮站后方便多了。卧龙谷村的草莓种植大户张卫彪也深刻体会到快递进村为其售卖草莓带来的便利：

“快递车直接开到家门口，我们更有信心把草莓卖到全国各地。”

在卧龙谷村党总支书记、村委会主任李美琼看来，村邮站的建立为卧龙谷村带来的变化是多方面的：“首先，村民不用进城，在家门口就能取到包裹，网购的热情愈发高涨；其次，村民来村委会的次数增多，政策下达、信息上传更加通畅；再次，村委会也从一定程度上增加了收入。”虽然这个几乎“全天营业”的村邮站给村委会增加了工作量，但李美琼认为这就是“我为群众办实事”的具体体现。

据开远市委组织部相关负责人介绍，为规范管理，激发基层党员干部工作的积极性，培育壮大村级集体经济新的“增长点”，开远市与邮政企业共同制定下发《开远市“快递进村”收益分配方案》，明确由邮政企业按照每个邮件0.5元管理费的标准，给各村邮站作为服务费用，该笔资金作为村级集体经济收入。其中，收益的80%分配给具体负责“快递进村”工作人员作为兼职报酬，另外的20%作为集体公益金及福利费。

自2021年5月31日运营以来，开远市累计快递进村邮件40.86万件，全市邮政企业实际兑付乡镇自取点和各村邮站管理服务费20.88万元，除邮政企业外，多家国内快递运输公司入驻村邮站，聚合效应逐步显现。

本刊记者 王学勇

开远市： “红色村邮站”进村惠乡邻



李美琼（右）帮助卧龙谷村村民查找快递