

建好烟草原料“第一车间”，提升优质烟叶和云产卷烟地位，推动云产卷烟结构调整和品牌升级，提高产业综合效益。

**三年目标：**云南卷烟品牌结构上移、形象升级、竞争力整体跃升。

**重点任务：**巩固烟草“第一车间”核心优势；系统增强卷烟品牌竞争力，提高卷烟品质与消费需求的适配性；提升科技创新发展能力，探索数字驱动的智能制造新模式。

## 7 新材料产业

**发展方向：**以高端化、集聚化、国际化发展为主攻方向，重点实施产业锻长板、关键技术攻关、优势企业引育、特色园区打造、服务平台建设、锂资源绿色开发利用六大行动。

**三年目标：**到2024年，力争新材料产业产值达到1800亿元以上，实现新材料产业规模三倍增。

**重点任务：**做精贵金属新材料；培育新能源电池材料；巩固提升锡基新材料；促进钛基新材料全产业链发展；做优光电子微电子材料；引育做强化工等其他新材料；推进关键技术攻关及产业化；打造特色产业园区。

## 8 生物医药产业

**发展方向：**支持资源挖掘、关键技术攻关、成果转化、打造基地、提升园区、培育产品、做优本土企业、招引领军企业、培养团队及打造平台，积极培育面向未来的支柱产业。

**三年目标：**到2024年，生物医药产业营业收入达到3600亿元，增加值达到1100亿元。产业规模持续增长，成为在全国有重要影响力的生物医药产业集聚区。

**重点任务：**推动三七等优势中药材全产业链发展，引领带动天麻、石斛等云南特色优势中药材全产业链发展；加快疫苗产业发展，加强新型疫苗研发；培育重点产品，重点支持云南白药系列、血塞通系列、骨伤愈合系列、灯盏花系列、美洲大蠊系列、龙血竭系列等中药产品发展及二次开发；构建产业发展生态，打造云南生物医药产业创新体系。

## 9 数字经济

**发展方向：**聚焦数字产业化和产业数字化，培育重点数字经济园区，大幅提高数字经济占比，把数字经济打造成为引领全省经济高质量发展的强大引擎。

**三年目标：**到2024年，数字经济核心产业主营业务收入达到3160亿元，数字化创新引领发展取得突破。

**重点任务：**大力发展数字经济核心产业，打造一

批具有经济和社会效益的示范平台；推动传统产业数字化转型，积极争取国家数字农业农村创新分中心落地云南；培育数字经济园区，推动产业园区和产业集群数字化转型。

## 10 文旅康养产业

**发展方向：**提升发展以“文、游、医、养、体、学、智”为主要内容的全产业链，在大抓增量中调存量，加快推进文旅康养产业转型升级，全力打造世界级精品文旅康养产品，建设世人向往的健康生活目的地。

**三年目标：**到2024年，文旅康养产业总收入达到1.2万亿元左右，增加值占全省GDP比重达到8%，文旅与康养融合创新能力提升。

**重点任务：**发展全域旅游，打造国家级全域旅游示范区，推动大滇西旅游环线加快建设；提升服务质量，加快构建以信用为基础的新型监管机制；创新业态模式，大力发展短行程、高频次、慢休闲、高品质的“泛旅游、慢旅游、微旅游”，打造医疗养生旅游新业态产品；改革体制机制，探索闲置资源开发权退出机制，打造跨界融合的产业集团和联盟。

## 11 现代物流业

**发展方向：**加快构建“通道+枢纽+网络”现代物流运行体系，努力建成面向南亚东南亚和环印度洋地区的国际物流枢纽，有效降低全社会物流成本。

**三年目标：**到2024年，力争现代物流业总收入达到9000亿元。

**重点任务：**培育物流枢纽经济；建设高效配送体系；发展培育跨境物流，加强中老铁路沿线重要物流枢纽和节点网络布局建设；发展壮大物流企业，到2024年，国家A级物流（供应链服务）企业数量达到150家以上。

## 12 出口导向型产业

**发展方向：**充分发挥区位优势，主动服务和融入国家发展战略，坚持用好国内国际两个市场、两种资源，优化出口商品结构，扩大出口规模，不断提升出口导向型产业对全省经济发展的贡献率，加快形成对外开放新优势。

**三年目标：**到2024年，产品和服务出口规模较快增长、附加值持续提升，出口总额达到2000亿元，服务出口达到20亿美元。

**重点任务：**深化与周边国家产业合作，深度拓展南亚东南亚市场；稳步推进区域产业协作，加强与RCEP其他成员国的产业分工协作；强化开放平台建设，鼓励与南亚东南亚国家互建“园中园”。

本刊综合