

云南省人民政府办公厅近日印发的《云南省促消费稳增长三年行动计划（2022—2024年）》提出，实施兴主体、拓渠道、强供给、建载体、惠民生、优环境“六大行动”，进一步推动供需良性循环，激发消费潜力，促进居民消费持续恢复增长。“六大行动”有哪些内容？一起来看看。

4. “建载体”行动

- 打造消费中心城市。支持昆明建设面向南亚东南亚国际消费中心城市。鼓励有条件的州（市）依托自由贸易试验区等，与国（境）外机构合作建设涉外消费专区。支持建设边境特色消费城市，打造“口岸消费特色街区”。推动优化免税店布局。

- 积极打造特色商圈。鼓励各州（市）立足本地旅游、文化、民族、沿边开放等优势，打造各具特色、错位发展的特色商圈。加快“一部手机逛商圈”在全省推广应用，鼓励对商圈开展数字化升级改造。对被商务部门新认定为省级示范商圈（特色商业街区）、省级示范步行街的给予资金支持。

- 打造一刻钟便民生活圈。鼓励各州（市）结合旧城改造和城市更新，推动便民商业设施进社区，打造一批布局合理、业态齐全、功能完善、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐的一刻钟便民生活圈，对列入国家级、省级的一刻钟便民生活圈试点城市分别给予资金支持。

- 大力发展夜间经济。鼓励夜间经济业态向多元化发展，把培育壮大夜间消费与美丽县城、特色小镇、旅游景区、度假区建设结合起来，不断丰富城市夜间经济业态。

- 加快推进县域商业体系建设行动。鼓励连锁商贸流通企业、电子商务平台等下沉农村，整合现有县乡村电子商务服务网点，健全县乡村物流配送体系，加快补齐农村商业设施短板，引导商贸流通企业转型升级。积极争取中央资金支持建设一批县域商业建设示范试点。

5. “惠民生”行动

- 促进大宗商品消费。以汽车、家电为重点提振大宗消费，开展新能源汽车下乡活动。开展家电“以旧换新”及下乡活动。鼓励金融机构对居民购买

新能源汽车、绿色智能家电、智能家居、节水器具等绿色智能产品提供信贷支持。

- 打造促消费活动品牌。持续开展“云集好物”及“彩云”系列促消费活动，举办“彩云购物节”。鼓励各州（市）结合民族节庆、突出地方特色，组织开展“彩云”系列消费券发放活动。对各州（市）组织举办促消费活动，按照活动规模及成效等给予一定比例资金支持。

- 保障基本民生消费。建立完善重要商品收储和吞吐调节机制，落实好粮油肉蛋奶果蔬和大宗商品等保供稳价措施。鼓励大型商贸流通企业在突发疫情、地震等情况下采取增加商业库存、线上下单线下配送、设置社区移动售卖点等方式保障生活必需品市场供应。

6. 实施“优环境”行动

- 进一步优化营商环境。优化商贸流通企业证照审批流程。选择具备外摆条件、有统一运营管理能力的特色街区、商业综合体外广场，放宽临时外摆限制，允许在周末及法定节假日推行临时外摆活动。

- 营造放心消费环境。加快建设覆盖线上线下的重要产品追溯体系。加强商业信用共享与应用，开展联合激励和惩戒。健全跨部门联合消费维权协调机制，及时受理和解决消费者投诉举报。

- 强化促消费活动宣传。支持在全国主要机场、高铁站等枢纽窗口、宣传平台开展重点促消费活动宣传，吸引外地游客来云南消费。政府部门指导或主办的促消费活动，可申请公益广告发布渠道，按照公益成本价支付有关费用。

- 加大财政金融支持力度。引导金融机构提供更多符合产业发展方向、贴近消费需求的专属消费信贷产品。将受疫情影响较大的文旅、餐饮等企业纳入金融服务快速响应机制。

本刊综合