

扫码阅读  
更多文章

# 常态化疫情防控 云南旅游业如何破局

2022年暑期，云南旅游业实现“井喷式”增长。据统计，7月至8月，云南接待游客9925.8万人次，实现旅游收入1150.2亿元，云南铁路累计发送旅客1542万人次，云南各旅行社单日游客接待量高达4万人次，已超过2019年同期水平。

暑期旅游的爆火现象，是云南旅游业“破局”的体现。“破局，需要里应外合。企业自救为里，政府纾困为外，内外联动才能促进云南旅游业强劲复苏。”云南省旅游行业协会相关负责人说，在常态化疫情防控下，云南旅游业必将破局前行。

## 旅游业面临“生死考验”

旅游业是云南的支柱产业。2020年，突如其来的新冠肺炎疫情，席卷整个旅游市场。停摆—重启—停摆……走走停停的云南旅游业度过了极不平凡的3年。

突然的暂停，让忙碌惯了的云南凯撒世嘉国际旅行社有限公司（以下简称“凯撒世嘉旅行社”）部门经理张静有些无所适从。2019年以前，凯撒世嘉旅行社每月接待游客人数在1000人次以上，出入境旅游业务多，作为销售的张静多数时间都在外省跑业务。新冠肺炎疫情发生后，出入境通道受限，跨省旅游“熔断”机制反复，凯撒世嘉旅行社每月接待游客仅100多人次。

旅游人数减少，旅行社入不敷出，旅游从业者的收入急剧下降，一些旅游从业者不得不转行从事其他行业，与旅行社息息相关的住宿业也在苦苦坚守。“前两年只能吃老本，慢慢熬着。”大理洱海月民宿老板段珍雄说，他家有20多间民宿，每月民宿的租金达2万多元，但这两年来，一个月的营业收入连房租的一半都达不到。段珍雄只能节俭开支，选择“冬眠”等待行业“春天”的到来。而有的民宿没能幸运地熬过“寒冬”，有的甚至低价转租。

旅游行业的不景气，直接影响了整个云南旅游市场。据统计，2020年全省全年接待游客超5.3亿人次，实现旅游总收入6780亿元，分别占2019年的65%和60%左右。

## 助企纾困迎来行业“春天”

无论多艰难，张静都没有想过要放弃旅游业。“我在这行做了20多年，我对云南旅

旅游业的发展前景有信心。”张静说。

张静的坚守很快迎来了转机。面对旅游业发展的特殊严峻形势，云南积极引导旅游企业，主动适应常态化疫情防

控下的市场需求变化，支持旅游业各类市场主体克服困难、改善经营状况，尽最大可能减少疫情对旅游业的冲击和就业的影响。

为恢复旅游业，各相关部门积极开展营救，出台一系列助企纾困政策。云南省文化和旅游厅率先在全国出台《文旅行业纾困帮扶13条》《加快旅游业恢复发展20条》《优化营商环境激发文旅市场主体活力27条》等措施。今年3月，云南省政府办公厅印发文件，对加快旅游业恢复发展提出具体举措。

仅今年以来，云南已为涉旅企业减税降费累计15亿元，争取地方政府专项债券12.44亿元支持文旅产业恢复发展。采取退还旅行社质量保证金、发放促旅消费券、补助文旅企业新增流动资金贷款贴息、提供纾困稳岗资金等方式，为涉旅企业纾困。

今年6月底，随着国内疫情形势好转和行程卡“摘星”，全国多地相继宣布恢复跨省游，云南在做好疫情防控的基础上，加快促进旅游市场恢复，向八方游客敞开怀抱。为积极有效扩大旅游消费，云南采取相关举措想方设法吸引游客。对外，云南以奖补政策鼓励各类主体“引客入滇”；对内，推出“云南人游云南”等系列活动，打造省内省外旅游引客双格局。

