

产业集聚 发展势头强劲

走进昆明市五华区“金鼎M60文化创意园”，原云南手扶拖拉机厂的老厂房被原汁原味地保留下来。依托这些红砖厂房，经过改造与布局，这里成为集艺术、商业、时尚、动漫、餐饮等于一体的文化创意聚集区。

围绕“民族文化创意孵化基地、云南旅游文化传播窗口、南亚创意潮流聚集地、云南微小品牌孵化推广平台”定位，云大文创、讲武堂文创、西南联大文创等文创IP产品纷纷入驻“金鼎M60文化创意园”。这里成为昆明地标性文创园之一，园区年均整体主营业务达50亿元左右。

近年来，云南坚持高质量推进文化强省建设，立足民族文化丰富资源，突出民族文化鲜明特色，推动云南文化产业转型升级、提质上档、做大做强。同时，全省各地文创园亮点频现。如腾冲市围绕翡翠、琥珀、黄龙玉等珠宝首饰文博业，木土石布等民族民间工艺品产

业以及火山热海、和顺等旅游文化产业集群，打造了“高黎贡文化产业创意园”。该创意园积极引入关联领域龙头企业入驻，快速发展起影视、文博交易、腾越文化展示、医疗养生、皮影、土陶、根雕等文化产业集群，年均实现产值20多亿元。

记者从云南省文化和旅游厅获悉，围绕《文化和旅游部关于推动国家级文化产业园区高质量发展的意见》，云南省出台《云南省推动重点产业园区高质量发展若干政策措施》等系列文件，以积极吸纳社会资本参与、完善配套政策等方式，培育了一批省级文化产业园区，创建成一批国家级文化产业园区，有效提升了全省文化产业规模化、集约化、专业化水平。

截至2022年7月，云南共有国家文化产业园区1个、国家广告产业园1个、国家文化出口基地1个、国家夜间文旅消费集聚区5个；省级文化产业园区37个和省级文化产业示范基地28个。其中，年收入过亿元的园区有19个。还有各州（市）和县（市、区）自办的数以千计的文创

园（馆、基地）等，云南文创园发展势头强劲。

短板明显 “文创味”不浓

位于昆明市龙泉路原云南冶金昆明重工有限公司老厂房内的昆明“871文化创意工厂”，是一个综合性文创园，园区面积15万平方米，是昆明最大的文创园。如今，除主体厂房、闲置大吊塔、锈迹斑斑的退役机器被特意“打扮”一番外，这里已看不到曾经机器轰鸣的大工厂热闹景象。文创园里，既有摩托车体验拍摄等项目，又有动漫、游戏、互联网产品。园区内还设有婚宴厅、生活用品店。进入园区后，整体上感觉与其他文创园在模式上没有太大区别，入驻商家也主要以售卖旅游商品和经营餐饮业为主。

据了解，目前仅昆明市就建成30余个文创园（馆、基地），入驻企业近3000多家。但多家文创园面临园区模式雷同，产品、功能单一，形式千篇一律等现象。记者采访得知，云南文创园主要存在如下

云南文创园如何创新提质

随着云南加快推进文化强省建设，云南文化产业蓬勃发展，文化创意产业园（以下简称“文创园”）作为一种新兴的文化产业形态，如雨后春笋般不断涌现。但在发展过程中，文创园模式单一、缺乏创新、文创味不浓等短板逐步暴露出来。文创园如何进一步创新提质，助力文化产业发展？

