

才。同时，还强化“三会一课”等制度执行，2022年共开展党务培训178期，建立党支部工作联系点169个，推动党的路线方针政策在企业基层党组织全面贯彻落实。

### 党建与生产经营相融互促

生产经营出题，党建工作破题。面对新发展阶段的新特征，省属国有企业坚持把提高企业效益、增强企业竞争力、实现国有资产保值增值作为党建工作的出发点和落脚点，推动党建责任制和生产经营责任制有效联动。通过全面实施党组织书记“领办项目”、班子成员“攻关项目”、党支部“创新项目”，实现党组织活动与企业中心工作相融互促。

云南锡业集团（控股）有限责任公司（以下简称“云锡集团”）立足发展实际，科学谋划提出云锡“3815”发展战略，通过强党建、深改革、促发展，开启创建世界一流示范企业新征程。

“集团把党建融入公司治理、融入中心工作、融入考核目标，促进党建工作与生产经营深度融合。”云锡集团党群工作部部长李云方说，为将党建融入中心工作，集团制定出台了党支部党建工作与业务中心工作相融互促8项具体措施，推动各级党组织进一步找准党建融入中心工作的切入点。围绕生产经营重点、难点，设立党员责任区1111个、党员先锋岗323个、党员突击队155支、党员服务队127支，增强党组织在生产经营、深化改革、创新创效等重点任务中的凝聚力、组织力、战斗力。

位于马关县都龙镇的云锡集团华联锌镉新田选矿车间，矿石日

处理量达8000吨。走进选矿车间，“党员先锋工程”公开栏上，党员干部结合自己的工作实际，亮出的工作目标、工作承诺清晰可见，时刻激励着他们在各个岗位上比担当、比干劲、比作为。

“我们党支部现有党员43名，下设的4个党小组建立在4个生产工段上，以生产工段生产管理的难点痛点作为党小组聚力工程的主要内容，做到党小组和工段职能双嵌入，同频共振，释放出党小组+工段‘1+1>2’的倍增效应。”据车间党支部书记韩彬介绍，在党员的示范带动下，车间多项工艺技术成为国际国内首创，先后荣获省部级科技进步一等奖等奖项。

一名党员就是一面旗帜，一个支部就是一座堡垒。云南各省属国有企业通过广泛创建党建示范区、示范点和党员示范岗、责任区、突击队，组织发动广大党员在生产一线、重大改革、技术攻关等急难险重工作中创先争优、攻坚克难，党建工作创新活力大大增强，与生产经营实现深度融合。

### 形成党建品牌示范矩阵

面对云天化集团交给的石油炼化业务，石化公司生产第二党支部作出“创新攻关我先上”的承诺，主动承担云南省聚丙烯产业延链、补链、强链任务，推动产学研、上下游企业党建联建共建，以党建带动实现产业带动，研发出21个新型牌号的聚丙烯产品，同步带动云南省300余家聚丙烯下游企业的发展和1万余人就业。

“支部每名党员都把创新攻关视为重要的成长通道，把每一件小事做到极致，逐步实现我们打造党

建和行业双标杆的梦想。”石化公司生产第二党支部书记林高雁说。

2022年，云南云天化集团石化公司生产第二党支部被命名为“云岭先锋红旗党支部”，成为云南省首批8个国企红旗党支部之一。

在积极推进创建“云岭先锋红旗党支部”的同时，省国资委党委和各省属国有企业党委扎实开展“云岭国企党旗红”等18个党建品牌创建。如今，党建品牌的集群效应初步显现，省属国有企业党建工作的影响力和引领力不断增强。

云投集团党委以“先锋云投”党建品牌为抓手，引导广大党员在政治过硬、强基固本、培育人才、廉洁从业、服务大局、推动发展6个方面当先锋，切实推动品牌创建工作在全集团落地生根；省联社党委着力打造“金融助农先锋”党建品牌，以金融助力“三农”、服务乡村振兴为总抓手，推动基层党组织在服务“三农”发展、助企纾困解难、扩面普惠小微企业等方面发挥积极作用。

党建工作做实了就是生产力、做强了就是竞争力、做细了就是凝聚力。云南省国资委相关负责人表示，当前少数省属国有企业还存在党组织抓基层、打基础、促提升的意识树得不牢，党建基础不扎实，党务干部队伍建设上把关不严，打造党建品牌的力度不够等问题，基层党建工作的基础仍有待进一步夯实。

组织强则事业兴，云南各省属国有企业将持续把党组织的组织优势巩固好、发挥好，为深化国企改革、推动国资国企迈向高质量发展注入“红色动力”。

本刊记者 王学勇