



云南“三大经济”发展
系列报道

聚焦优势 挖掘“人无我有”特色

2月25日，2023曲靖罗平花海马拉松正式发枪，超过1万名参赛选手一边激情奔跑、一边感受罗平的山水之美。为期一天的马拉松赛事为罗平县带来5万余名游客，拉动消费近1.5亿元。

而在以“永子”围棋闻名的保山，近年来围绕“永子”围棋，打造出永子文化园、永子棋院、永子博物馆、国际围棋艺术品收藏馆、永子书院、永子文化研究院。其中对外开放的永子棋院，成为围棋爱好者旅游学习的好去处。

“永子棋院可以开展围棋培训和文化交流，还成功举办中国围棋甲级联赛、中日韩国棋元老混双赛等大型赛事，每年接待国内外围棋爱好者及游客100多万人。”全国人大代表、永子非物质文化遗产传承人李国伟说，在文体旅的推动与融合下，永子棋院连续多年被评为中国体育旅游精品景区，保山也因此吸引来不少职业围棋高手。

云南作为旅游资源大省和体

育资源大省，在打造体育旅游精品项目和体育文化优秀项目独具优势：绵延不断的山脉、河川纵横的水系、四季宜人的气候、梯级化的海拔等生态资源，造就云南成为全国户外运动资源密度最高、类型最丰富的省份，打造出山地、水上、航空、汽摩等一大批全类型户外运动项目；深厚的民族文化等人文资源，使得一批批特色鲜明的体育文化节庆、民俗民间等项目竞相涌现；云南旅游金字招牌、全域旅游资源、旅游业发展硕果成就了云南文体旅融合发展的高起点。

此外，云南是我国面向南亚东南亚和环印度洋地区开放的大通道和桥头堡，背靠14亿人口的国内大市场，面向南亚东南亚国际大市场，依托国内国际两个市场两种资源的联动效应，为云南文体旅融合发展打响国际知名度、打通产业路径、拓展市场空间提供了强劲支撑。

立足民族众多的交融优势、绿水青山的生态优势、独一无二的区位优势、开放包容的人文优势，云南加快推动文化、体育、旅游的融合发展。

据云南省登山户外运动协会副会长兼秘书长张实介绍，如今，云南依托生态资源打造了梅里100极限耐力赛、中国远征军之路、昆明十峰登山线路等项目；依托民族文化

资源打造了沧源县佤族司岗里“摸你黑”狂欢节系列活动、德钦县格萨尔射箭节、镇沅县全国陀王争霸赛等项目；依托沿边开放区位优势打造的中缅瑞丽—木姐跨国马拉松等项目。

夯实基础 培育精品项目

为夯实投资体育旅游产业的政策保障，云南制定出台了推动体育产业高质量发展、加快发展全域体育基地等相关政策，还制定了体育产业发展专项资金管理等办法。体育、文旅、卫健等部门均在“十四五”系列发展规划中将文体旅融合发展列为重点任务。

为推进云南文体旅融合发展，《云南省“十四五”体育发展规划》中明确，实施“体育+”工程。推进“体育+旅游”“体育+康养”“体育+互联网”融合发展，主动融入大滇西旅游环线建设和全域旅游发展，打造具有区域特色的体育旅游精品项目和体育文化优秀项目，创建国家体育旅游示范基地，建设体育旅游景区、体育旅游度假区等载体，开发沿边跨境体育旅游等精品线路。

在政策加持下，以文化为核心、以体育为引领、以旅游为载体

文体旅融合发展 云南如何发力

在“最美赛道”梅里雪山挑战耐力极限、到沧源县司岗里和佤族群众感受万人“摸你黑”节日狂欢、再去中缅两国国境异国赛道上与外国友人跑一场马拉松……近年来，云南的文化、体育、旅游相互融合，碰撞出新的火花。今年2月举办的云南省体育产业大会提出，着力打造“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”三大品牌，加快建设高原特色体育强省。云南将如何推动文体旅融合发展？