

的旅游产品，成为云南旅游市场的新亮点。云南不少地方入选中国体育旅游十佳精品景区、线路、赛事和目的地：“一带一路·七彩云南”国际赛事、七彩云南全民健身活动、体育旅游精品赛事等系列活动如火如荼开展；上合昆明马拉松、格兰芬多国际自行车节、怒江皮划艇野水公开赛等品牌赛事蜚声中外……

据云南省体育局相关处室负责人介绍，在云南培育的37个省级体育文化优秀项目中，5个项目8次入选中华体育文化优秀项目；培育的128个省级体育旅游精品项目中，49个项目93次入选中国体育旅游精品项目，入选数量常年位居全国前列。

围绕省委提出的“3815”战略发展目标，为加快推进体育产业高质量发展，奋力推进高原特色体育强省建设，云南不断提升体育基础设施建设、打造精品项目、加快产业融合发展，在今年2月举办的云南省体育产业大会上，云南签订意向合作项目37个，意向签约金额达287亿元。

合力破题 发挥“乘数效应”

“2022年11月，云南推选出的50个体育旅游精品项目和30个体育

文化优秀项目中，有13个项目入选中国体育旅游精品项目和4个项目入选中华体育文化优秀项目，其中包含4个十佳项目，入选总數位列全国第一。但是云南做得还不是最好。”张实说。

保山围棋产业现已初具规模、成效初显，产业价值持续增长，但目前发展仍存在短板。在李国伟看来，通过举办赛事和活动，永子棋院可以聚集起一批围棋爱好者和游客，但很多人参加完比赛和活动就走了，并没有结合保山其他的旅游文化资源释放出“乘数效应”。

不难发现，虽然目前云南已进入文体旅融合井喷式发展的机遇期，但因起步晚，还存在“文化+体育+旅游”产品整合度低、政策和规划协同性不高、资源和资金投入联动性不强、产业发展和环境保护难以协同共进等问题。这些瓶颈制约着云南文体旅产业融合发展，导致产业链不长、不强，设施与产品有效供给不足，品牌影响力较为薄弱。

云南文体旅融合发展该如何破题？“只有积极寻找文化、体育和旅游产业链条各环节的对接点，找准三者融合发展的切入点，发挥各自优势，才能催生出‘1+1+1>3’的叠加效应，形成文体旅产业升级的增长点。”李国伟认为，已经成熟

的体育旅游精品项目应该加强与当地其他资源的联动，比如将围棋赛事和保山的咖啡节结合起来，打造更为丰富的文体旅体验线路。

云南省体育局相关处室负责人表示，首先，要从政策、规划入手，联合省直有关部门出台体育产业高质量发展、体育文化旅游高质量发展融合、户外运动产业发展等相关规划，制定全域体育和全域旅游融合发展示范城市创建方案等标准，系统谋划文体旅融合发展布局和重点工作的。其次，要从培育市场主体入手，培强引优“双管齐下”，搭建产业发展平台和招商引资平台。再次，要稳步推进全域体育和全域旅游融合发展试点城市培育、示范城市建设、示范区创建工作，并在高原体育训练基地群建设、户外运动产业发展、品牌赛事活动体系构建上下功夫，打响“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”三大品牌。

此外，云南还要从搭建平台入手，拓展新赛道平台，全力申办中国户外运动产业大会，通过升级体育旅游信息服务平台，提升智慧文体旅综合服务水平，加速云南文体旅数字化发展。

本刊记者 杨锡畅 邹鹏



油菜花海中的罗平马拉松赛



游客参观保山永子棋院