

的方法包括全面调查、非全面调查（重点调查、典型调查和抽样调查）和个案调查；收集资料的方法有问卷调查法、访谈法、文献研究法、观察法、实验法等。

第一，综合运用选择研究对象和资料收集方法。具体选择什么样的调查方法，要根据研究主题确定，目的是能够得到更全面、真实的资料。比如，恩格斯为了解英国工人阶级状况，用了21个月的时间，通过亲身观察和亲自交往来直接了解英国的无产阶级。马克思为了研究资本主义社会的深层次矛盾，充分运用文献研究法，20年如一日，阅读2000多册有关的经济著作，收集4000多种报刊，研究大量的英国官方会议的有关文件和蓝皮书。

第二，运用好我们党传统的调查方式。要综合运用老一辈革命家在调研中形成的蹲点调研法、解剖麻雀法、走访调查、座谈会、调研会、现场观摩等方法。

第三，充分运用现代信息技术手段。一方面，要学会通过网络走群众路线，通过了解群众所思所愿，收集好想法和建议。另一方面，要善于运用一些网络平台开展问卷调查，比如问卷星平台；要善于运用一些统计分析软件进行专业分析，比如SPSS统计数据分析软件。

找出内在规律，深入进行研究

调查是研究的基础，研究是调查的升华。通过调查得到的资料，要运用科学的方法加以整理，去粗取精、去伪存真，由此及彼、由表及里，对材料进行分类、归纳、综合，从“一斑”中窥全貌、从特殊中看到一般、从现象中看到本质、从过去展望未来。

第一，选择合适的研究方法。对通过问卷调查法收集的定量数据，运用各种分析工具和分析软件进行描述统计和探索性分析；对通过访谈、观察等收集的定性资料，运用逻辑推理的办法深入分析其内在联系。

第二，“不唯上、不唯书、只唯实”。一方面，要独立思考，研究结论不受领导、同事和既有研究成果的影响。一切结论来自对自己所收集客观资料的深入分析。另一方面，要解放思想，研究结论不受个人成见的影响，要根据客观情况的变化及时更新自己的认识和判断。

第三，“交换、比较、反复”。客观情况纷繁复杂，不是一次两次调研就能深入掌握客观，不是就某地某群体的调研就能把握全貌。比如，

为掌握新中国成立后社会主义建设的规律，毛泽东历时两个多月，他先后听取34个经济部门的工作汇报，又用了6天时间听取国家计委关于第二个五年计划的汇报，还要求各省、市、自治区党委从10个方面准备经济工作的汇报材料，在充分调研的基础上才形成《论十大关系》，初步探索了社会主义建设规律。

撰写调研报告，提供决策咨询

调研的最终成果集中体现为调研报告。好的调研报告要主题鲜明、重点突出、措施有力，符合“凤头”“熊腰”“豹尾”的要求。

第一，要有单刀直入、引人入胜的“凤头”。“看人先看眼，看文先看题”，报告的标题要醒目，要有针对性。比如邓颖超在改革开放前夕的中央经济工作会议上提交的四份调研报告：

《苏联在二三十年代是怎样利用外国资金和技术发展经济的》《香港、新加坡、南朝鲜、台湾的经济是怎样迅速发展起来的》《罗马尼亚、南斯拉夫的经济为什么能高速发展》《战后日本、西德、法国经济是怎样迅速发展起来的》。导语要简明交代调研的背景、对象、目的，明确调研的重要性和紧迫性。

第二，要有结构严整、内容充实的“熊腰”。一篇调研报告结构要完整，包括标题、导语、发现的情况和问题、存在问题的原因、解决问题的思路和对策建议等部分。报告要重点突出存在问题及对策建议。报告要观点鲜明、论证充分，文字表述要简洁明快、短小精悍。

第三，要有针对性强、务实管用的“豹尾”。措施和建议针对性要强，要着眼核心问题，提出关键举措。措施和建议的站位要高，实施主体明确，操作性要强。

“纸上得来终觉浅、绝知此事要躬行”。要开展好调查研究，既要从理论上掌握调查研究的基本方法，也要加强实践锻炼，在调查研究的生动实践中体悟个中细节。特别需要注意的是，在调研中要力戒形式主义和官僚主义，不搞浮光掠影、人到心不到的“蜻蜓点水”式调研，不搞做指示多、虚心求教少的“钦差”式调研，不搞调研自主性差、丧失主动权的“被调研”，不搞到工作成绩突出的地方调研多、到情况复杂和矛盾突出的地方调研少的“嫌贫爱富”式调研。

（作者系中共云南省委党校党建教研部主任、副教授）