

如何把调查研究做深做实

习近平总书记指出，“调查研究是谋事之基、成事之道，没有调查就没有发言权，没有调查就没有决策权”，“正确的决策离不开调查研究，正确的贯彻落实同样也离不开调查研究”。调查研究是我们党的传家宝，是做好各项工作的基本功。党员干部如何把调查研究做深做实，使调查研究真正成为破解难题的“金钥匙”、推进发展的“加速器”？

善于“领题”“破题”“解题”

◆ 邱有昆

中共中央办公厅印发的《关于在全党大兴调查研究的工作方案》指出：“敢于正视问题、善于发现问题，以解决问题为根本目的，真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实。”党员干部要坚持问题导向，以“情况不摸透不停歇”“问题找不准不放过”“问题不解决不罢休”的劲头，扑下身子真调研、提实策、解难题、促发展。

从实处“领题”。在实际调研过程中，一些领导干部习惯“文来文往”，让调查研究变成典型的“纸上调研”“关门调研”。为做深做实调查研究工作，云南认真落实中央和省委关于在主题教育中大兴调查研究的安排部署，明确提出聚焦12个方面的主要情况和重点问题开展调研。这就要求党员干部要聚焦主要工作、重点问题，紧紧围绕群众急难愁盼问题认领调研课题，明确调研方向，开展有针对性、接地气、能解决问题的调查研究。

从难处“破题”。调查不是简单的“调取”，只有“扎”下去，才能“捞”上来。毛泽东写《寻乌调查》期间，曾问红四军宣传队：“你们在寻乌作了调查没有？”大家答：“调查了。”毛泽东继续问：“你们讲一讲寻乌做生意哪一类最多？”有个别人说：“大概是做豆腐的最多吧！”毛泽东继续追问：“寻乌哪几家做豆腐做得最好？”这下，大家被彻底问住了。可以看出，开展调查研究就要求实、求深、求细，通盘考虑问题各个方面的内在逻辑，以问题查找问题、以问题带出问题，才能把问题弄得一清二楚，发现问题背后的本质，从而找到解决问题的办法。

从细处“解题”。衡量调查研究搞得好不好，不是看调查研究的规模有多大、时间有多长，关键要看能否解决问题、达到效果。这就要求党员干部要将“解题”作为调查研究的出发点和落脚点，善于抓住核心问题和要害环节，抓住推进工作的“牛鼻子”，认真践行“三法三化”，推动问题在一线发现、对策在一线研究、工作在一线落实、难题在一线破解、短板在一线补齐。“调研就像十月怀胎，解决问题就像一朝分娩”，党员干部要把“调而知”和“研而用”贯穿起来，做到步步推进、层层深入，推动各项工作不断在解题中取得成效。☞

力戒调查研究中的形式主义

◆ 雅阁

深入实际、深入基层、深入群众调查研究，有助于察实情、听民意、谋实策。但在实际调研时，一些党员干部却容易沾染形式主义之风。以下这些调查研究中的形式主义必须力戒。

力戒“蜻蜓点水式”调研，浮光掠影。有的党员干部调研时，按被调研单位的引导，走安排好



扫码阅读
更多文章