

的固定路线，所到之处、所见之人也是安排好的。用“车轮转”代替“双腿动”，用“眼睛看”代替“张口问”，浮于表面。群众没接触几个、情况没了解多少，听不到最真实的声音，看不到最真实的情况，更缺少“打破砂锅问到底”的精神、“剖麻雀”的劲头，掌握不了真实的情况，更发现不了真正的问题。

力戒“盆景式”调研，走马观花。有的党员干部调研时只看“门面”和“窗口”，不看“后院”和“角落”，把盆景当风景、把盆栽当全貌，一叶障目、管中窥豹。走经典路线、看示范样板、听标准汇报，把调研变成逛“盆景展”。停留在了解点上情况、表面现象，不能由此及彼、由表及里。

力戒“脱节式”调研，调而不研。有的党员干部只注重调研形式，忽视了为谁调研、为何调研。看不到问题根源所在，只做数据统计师、材料收集员，不做材料的分析师、研究员，不出有效对策，净出新概念、新名词。发现问题就当鸵鸟，怕揭短伤和气，怕细究得罪人，对问题轻描淡写，就算了解和搜集到问题，也不处理、不反馈，只把脉、不开方。

以上种种形式主义，不仅没有达到调查研究的初衷，还会助长官僚主义和形式主义，损害党员干部形象。

调查研究要善于“事上磨”

李言

调查研究的目的是为了解摸清情况、发现问题，更重要的是要分析问题、解决问题、制定措施、推动工作。党员干部调查研究要善于在“事上磨”，“磨”出问题的根源，找出解决问题的办法和措施。

在调研中，有的党员干部重“调”不重“研”，或“调”而不“研”，“研”而不“用”，虎头蛇尾，有调研无成果，有成果无转化。有的不想“研”，人下去了，草草了解情况就“打道回府”，没有调研成果，应付交差了事；有的不会“研”，对调研中发现问题不梳理、不研究、不分析，简单堆砌、囫圇吞枣，提出的对策措施与问题不相干，“牛头不对马嘴”；有的不真“研”，调研前就在主观上作判断、定调子、下结论，下基层后先根据事先定好的调子找与之相符的依据作为佐证，出现“调研未启动、报告已定型、措施已出炉”的问题。

调查研究是门技术活，党员干部应深入学习习近平总书记关于调查研究的重要论述，从中学习掌握调查研究的方法和技巧，重“调”更重“研”，推动调研成果转化运用。

善于用“筛子”筛问题。习近平总书记指出：“研究、思考、确定全面深化改革的思路和重大举措，刻舟求剑不行，闭门造车不行，异想天开更不行，必须进行全面深入的调查研究。”随着调查研究的深入、走访对象的增多，收集到的问题就会越来越多。党员干部要善于用“筛子”把杂乱无章的问题“筛一筛”“滤一滤”，分类归纳一下、分析比较一番、反复印证一通，去粗取精、去伪存真，便于有的放矢、对症下药。

善于端“盘子”出对策。调查研究的目的在于解决问题、推动工作，党员干部要针对调查研究中“筛”出来的问题，有针对性地研究解决问题的措施，起草好调研报告，端出破解问题的对策之“盘”。提出的对策建议要务实管用，不能提一些“放之四海而皆准”“虚头巴脑”的无用之策。

善于以钉钉子精神抓落实。调查研究重在成果转化运用，党员干部应以钉钉子精神，揪住问题不放，盯住问题整改，以改革的勇气、务实的举措、苦干的劲头，做到问题不解决不松劲、解决不彻底不放手。着力解决基层干部群众关心的热点和难点问题，着力打通改革发展中的堵点、痛点、难点问题，努力把调研成果转化成为破解难题、推动发展、造福群众的务实举措。