

言解读方针政策。各苴村委会副主任周学兰说：“双语政策宣讲班很受村民欢迎，七八十岁的老年人都会来听课。”

从群众中来，到群众中去。云南注重走好群众路线，组建“云岭百姓宣讲团”开展巡回示范宣讲，用好“艾思奇百姓宣讲团”“红色小蜜蜂志愿宣讲队”等大众宣讲团，持续打造“张桂梅思政大讲堂”“农民院士大讲堂”等宣讲品牌，让党的创新理论与人民群众的生活实际紧密结合起来，积极回应基层所想、群众所惑、百姓所盼。

“理论+文艺”讲出文化味

习近平总书记强调：“传播好马克思主义，不能照本宣科、寻章摘句，要大众化、通俗化。”理论宣讲也是如此，要让党的声音传得更开、更广、更深入，需要在宣传方式上不断创新。

云南民族文化、传统文化、红色文化底蕴深厚，借助这一优势，云南充分发挥各级党委宣讲团、“云岭百姓宣讲团”的作用，充分考虑民族特点和基层群众的精神文化需求，采用文艺宣讲、情景党课等接地气、入乡俗的形式，融入具有地方特色的民族文化，让宣讲更鲜活生动。

“啊，东方日出万物生，二十大会暖人心；寒露霜降不觉冷，万众齐欢欣……”在大理白族自治州剑川县，阿鹏艺术团团员用白曲宣讲党的二十大精神，龙头三弦铮铮响，歌声嘹亮动听，吸引了许多群众观看。

白曲是大理州的传统音乐、国家级非物质文化遗产，每逢年节、婚丧嫁娶，白曲都是聚会上必不可少的元素。“在农村，一听说开会，大家

都不愿意来，但是三弦一响，大家都赶着出来看。所以我们用白族群众喜闻乐见的白曲来宣讲党的二十大精神，能起到很好的宣传效果。”剑川县文化馆馆长杨万涛说。

2019年，剑川县文化馆指导成立“白曲宣讲团”，围绕党和国家的中心工作、大政方针，利用白曲、小品、小戏等形式，以脱贫攻坚、疫情防控、交通安全、生态保护、乡村振兴等为主题，至今共创作编排了40多个群众喜闻乐见的节目，在全县范围内开展专场宣讲，每年完成宣讲演出128场，观众达16万余人次。

云南省相关文艺单位也积极发挥职能作用，注重把理论宣讲和保护传承优秀民族文化有机结合起来，在全省广泛开展“送戏下乡”“文艺轻骑兵基层行”等系列活动，用滇剧、花灯、快板等群众喜闻乐见的形式宣讲党的创新理论。

“线上+线下”讲出时代味

习近平总书记指出，要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

在新媒体时代，传播手段越来越多样化，理论宣讲应与时俱进，把握“网上群众路线”，善于构筑网络宣讲阵地，运用新平台、新形式、新载体扩大理论宣讲影响力，才能不断延伸理论宣讲触角，让党的创新理论润泽云岭大地。

为推动理论宣讲大众化、创新化，云南运用互联网思维创新理论宣讲，依托广播电台、电视台、网站、公众号等媒体平台，以及新时代文明实践中心（站、所）等阵地，构筑“线上+线下”理论宣讲格局，让互联网联通群众，将理论宣讲由一时一

地拓展为随时随地。

“北城中学下单了一场关于反校园欺凌、反性侵内容的法治宣讲，请聂耳社区宣讲团学法用法宣讲队接单。”最近，玉溪市红塔区聂耳社区宣讲团为满足群众对宣讲的需求，推出的群众点单、宣讲团接单模式深受群众欢迎，订单不断。

该模式采用“线上+线下”方式操作，群众（组织）通过玉溪市新时代文明实践中心网络平台或电话联系等方式，提出宣讲需求、指定宣讲内容后，聂耳社区宣讲团开展线下宣讲活动。宣讲结束后，点单群众（组织）可以线上反馈评价意见。“线上点单方式可以满足更多群众对于宣讲的需求，目前我们正在探索更多的线上宣讲方式，让宣讲工作更灵活、覆盖面更广。”聂耳社区宣讲团相关负责人表示。

红河哈尼族彝族自治州蒙自市市委市直机关工委抓住年轻干部头脑活、敢创新的特点，组建了一支以年轻干部为主的“蒙小青”新时代理论宣讲团。在理论宣讲中，“蒙小青”们充分运用媒体平台传播快、受众广的特点，既通过报纸、电视、广播等传统媒体营造浓厚氛围，又主动适应移动互联时代理论宣讲新形势，充分利用“学习强国”、蒙自市融媒体中心等新媒体平台，开设“百年党史微课堂”、发布《我，在这里》等MV，让“云上宣讲”有声有色。

H5、短视频、网络微课堂……近年来，走“网上群众路线”成为云南创新理论宣讲的新路径。依托网络平台，理论宣讲的方式越来越多样化，各宣讲主体把宣讲阵地搬上网络平台，让互联网成为理论宣讲的“扩音器”，推动党的创新理论在云岭大地深入人心。📱

本刊记者 曾永会