



云南“三大经济”发展
系列报道

地理标志农产品受青睐

无论是进超市购买农产品，还是在网上商城下单购买，不少消费者都会先扫一扫农产品外包装上的质量追溯二维码，再看一看外包装是否印有“农产品地理标志”字样。越来越多的消费者认为这“一码”“一标”，代表了农产品的质量可以信赖。

什么是“农产品地理标志”？根据我国《农产品地理标志管理办法》规定，农产品地理标志是指标示农产品来源于特定地域，产品品质和相关特征主要取决于自然生态环境和历史人文因素，并以地域名称冠名的特有农产品标志。为强化农产品地理标志的建设和管理，从2021年起，我国农产品地理标志登记工作由农业农村部统一负责，由农业农村部农产品质量安全中心负责登记审查和专家评审工作，最大

限度地确保地理标志产品的数量不泛滥、质量过得硬。

保留地方特色、乡土风味是地理标志农产品的鲜明特征，如文山三七、宣威火腿、昭通天麻、牟定腐乳等，这些拥有地理标志的农产品在市场上更容易获得消费者青睐。

得益于“植物王国”的资源优势和做特“绿色食品”战略深入实施，目前云南已发展国家农产品地理标志登记主体80个，获认证农产品地理标志产品数88个，主要集中在茶叶、水果、蔬菜、中药材、肉牛、生猪等特色农产品领域，涌现出南涧无量山乌骨鸡、石屏杨梅、保山小粒咖啡等一大批地理标志农产品，品牌效益明显。

“云茶、云花、云果等‘云’字头特色农产品，不但丰富了全国人民的‘消费清单’，还蜚声海内外。其中获得‘农产品地理标志’的产品，也是出滇‘云品’中重要的资源。”云南省绿色食品发展中心有关负责人说，与能源资源、旅游资源一样，特色农业也是云南省发展资源经济的重要领域之一。地理标志农产品涵盖云南重要特色产业产业以及优良地方农产品种质资

源，为全省特色农业发展作出积极贡献。

打响区域公用品牌

临沧市凤庆县素有“世界滇红之乡”的美誉，该县的“凤庆滇红茶”获地理标志证明商标。临沧市积极探索“地理标志运用促进工程”，把凤庆县60余户茶叶生产企业组织起来，改变过去茶叶生产企业各自为政的状况，通过成立行业协会，会员共用“凤庆滇红茶”商标的方式，打造“凤庆滇红茶”区域公用品牌，并有组织、有阵地、有人员、有制度地进行滇红茶的生产和品牌标准化推广使用。有了“凤庆滇红茶”这一强大的无形资产和品牌效应，极大地扩展了“凤庆滇红茶”商标品牌影响力，提升了滇红茶的商品附加值。全县制茶企业集群效应和综合效益不断提高，茶叶产业得到健康有序发展。

有“果中君子，滇中梨王”之称的呈贡宝珠梨，皮色青翠、果肉雪白、肉质脆嫩。据说，元朝初年，云南地方官员把宝珠梨进贡给朝廷，皇家赐名出产宝珠梨的地方

用好地理标志 做强高原特色农业

今年的云南省政府工作报告提出：“大力发展资源经济，坚持全省资源管理‘一盘棋’，抓好资源高效利用，以资源推动产业发展。”云南物种资源丰富多样、别具特色，发展高原特色农业得天独厚，资源优势明显。地理标志是高原特色农业品牌化、高端化发展的重要组成部分，积极挖掘地理标志潜力，做强农业品牌，有助于云南推动资源经济实现良性发展。

