

基层理论宣讲是党的创新理论传播的重要途径和方式。近年来，玉溪市红塔区聂耳社区宣讲团通过强化组织力量、创新探索“群众点单”宣讲模式、融合三级联创资源优势，让党的创新理论宣讲更接地气、更有活力、入脑入心。

七支宣讲队各有所专

聂耳社区宣讲团已有20年宣讲经验。从2003年起，红塔区先后组建领导干部执政为民、形势及传统教育、科技致富奔小康、学法用法、新型女性、再创业、思想道德建设等侧重点不同的7个宣讲团。2013年，云南省委宣传部根据红塔区“聂耳故乡”这一红色标识，将7个宣讲团合并后命名为“聂耳社区宣讲团”，原来的7个宣讲团成了聂耳社区宣讲团下的7支宣讲队。

重组后，各支宣讲队的职责和宣讲方向不变，由区委组织部、区委党校、区司法局等7个机关单位担任各支宣讲队牵头部门。每年初，聂耳社区宣讲团确定好全年宣讲内容并制订宣讲计划，7支宣讲队结合自身定位与特长，分别认领宣讲任务。

“7支宣讲队各有所专、宣讲对象突出分众化，我们会针对不同群体确定不同的宣讲内容，匹配相应的宣讲队，确保术业有专攻。”聂耳社区宣讲团相关负责人说，如今，宣讲团成员从开始的100多人扩充到800多人，涉及各行各业。2017年，聂耳社区宣讲团荣获“全国基层理论宣讲先进集体”称号。

探索“群众点单”宣讲模式

在宣讲过程中，聂耳社区宣讲团发现，按照既定的大计划开展宣讲，存在宣讲对象覆盖面不够广、宣讲内容不够精准等问题。为提升宣讲的精准度、让宣讲内容更接地气，聂耳社区宣讲团探索出“群众点单”模式。

群众（组织）通过红塔区新时代文

明实践中心网络平台或电话等方式，提出宣讲需求、指定宣讲内容，聂耳社区宣讲团收到群众点单后，根据需求制订宣讲计划，并有针对性地向相关宣讲队派单，宣讲队按照派单情况组织开展宣讲活动。宣讲结束后，点单群众（组织）通过线上反馈评价意见，宣讲队根据群众意见不断修改完善宣讲内容。

“‘群众点单、宣讲团接单’这种模式能够聚焦群众所需所盼，有效提升宣讲内容的针对性和实用性。同时，我们也能通过分析群众点单情况，了解群众需求，有利于今后制订宣讲计划。”聂耳社区宣讲团相关负责人说，这种点单式的宣讲模式受到群众广泛好评。

省市区三级联创宣讲品牌

据悉，聂耳社区宣讲团接受红塔区委宣传部直接领导，制订宣讲计划前，由区委宣传部牵头组织协调组织部、党校、司法局、工会、妇联等多个部门和单位召开联席会议，围绕形势任务、重点工作、重大项目确立调研课题，深入全区的党政机关、企业、学校、村（社区）实地调研，经过综合分析研判后确定宣讲主题、撰写宣讲提纲，采取多种形式开展宣讲活动。

根据聂耳社区宣讲团“省市区三级共同打造的宣讲品牌”这一定位，聂耳社区宣讲团与省委讲师团、市委讲师团强化联动，实现讲师资源、平台资源、宣讲资料共享，并参加云南省组织开展的省市区三级理论宣讲大赛，不断推动聂耳社区宣讲团工作提质增效。

“对于聂耳社区宣讲团来说，省市区三级理论宣讲大赛不仅是展示宣讲团风采和成果的舞台，也是与全省优秀宣讲团交流的平台，可以提升聂耳社区宣讲团成员的宣讲能力。”玉溪市讲师团相关负责人说。☁

本刊记者 曾永会 本刊通讯员 方翔 张华斌 邹鹏

聂耳社区宣讲团

理论宣讲声声入耳



宣讲团在玉溪市春和街道黄草坝社区宣讲党的二十大精神