

## 用好资源优势 打造户外运动品牌赛事

冬无严寒、夏无酷暑，雨林茂盛、雪山巍峨，云南既是旅游目的地，也是户外运动爱好者的“天堂”。

“云南是我国地质地貌最为丰富的省份，也是户外运动资源密度最高、类型最丰富的省份。绵延不断的山脉、河川纵横的水系、四季宜人的气候、梯级化的海拔，丰富多彩的自然资源和民族文化，培育了云南户外运动发展的沃土。”省体育局党组成员、副局长张晓憬说，“天、山、林、江、河、湖、冰、雪、草，这九个字在云南是全天候的，一年365天都可以充分利用其资源进行户外运动”。得天独厚的资源优势，让云南成为许多户外运动爱好者的聚集地。

2021年12月，“中国·萨王纳”元江冬季户外运动嘉年华滑翔伞邀请赛在元江县举行，吸引省内外40多名“伞友”到场角逐。滑翔伞国家队教练、现役队员熊刚说：“元江县有着得天独厚的地形与气候优势，冬季的气温基本在23℃左

右，很适合滑翔伞飞行，我基本上每次比赛都会来参加。”

“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”这是云南打造的三大品牌。为推进体育品牌影响力，云南大力推动将资源优势转化为产业优势。近年来，云南着力发展高原特色“体育+旅游”产业，依托独一无二的资源禀赋，围绕体育旅游景区、线路、赛事和目的地四个类别，培育和打造众多精彩纷呈的户外运动项目和赛事活动。

上合昆明马拉松、七彩云南格兰芬多国际自行车节、中国西双版纳澜沧江（湄公河）亚洲公开水域游泳挑战赛、中国怒江皮划艇野外水公开赛等赛事，成为云南户外运动的品牌赛事，基本形成“山水陆空”全覆盖的户外运动产品供给体系。

随着品牌赛事规模和水平不断提升，一批具有国内、国际影响力的体育旅游线路和产品初步形成。如昆明十峰，作为精品户外体育旅游线路被大家熟知。2022年，云南共有13个项目入选中国体育旅游精品项目，包括4个十佳项目，入选总

数位列全国第一。

## 多元融合发展 提升户外运动新体验

“随着居民运动健身意识的不断提升，户外运动产业成为体育产业发展的重要支撑，大力发展户外运动产业对释放消费潜力、健全特色体育产业体系具有重要意义。”张晓憬说。目前，云南省建成步道、登山道、骑行道等各类健身步道6157.57公里，各类户外运动营地等场地设施持续增加，赛事服务、信息服务、导览服务、户外救援服务等水平进一步提升。此外，云南出台了《云南省户外运动发展纲要》等政策，推动户外运动产业发展持续向好。

据悉，为推进高原特色体育强省建设，云南以发展户外运动为切入点，推进全域体育与全域旅游深度融合发展，积极申办中国首届户外运动大会和世界知名户外运动赛会活动，让“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”的品牌形象深入人心，点燃体旅融合

# 云南如何打造 “户外运动天堂”品牌

徒步、骑行、马拉松、滑雪、登山……近年来，户外运动日趋火热，成为人们日常社交、亲近自然的一种生活方式，户外运动产业也随之兴起。云南省乘势而为，发挥资源优势，打造出上合昆明马拉松、七彩云南格兰芬多国际自行车节等户外运动赛事，推出云南省户外运动嘉年华等活动，助推户外运动产业发展持续向好。然而，云南要打造“户外运动天堂”品牌，还有很长的路要走。

