

游综合服务平台和综合管理平台等智慧旅游平台，将七彩云南推向全国、全世界，在有效宣传乡村旅游的同时，还提升了当地乡村文化的辨识度和认知度。2019年，全省乡村旅游接待游客3.6亿人次，乡村旅游总收入达2300亿元；2020年1~7月，全省乡村旅游接待游客11108.7万人次，实现总收入733.08亿元。

文艺创作方兴未艾

2020年1月16日，在文化和旅游部的部署下，2020年“全国乡村春晚”网络联动直播在曲靖市宣威市浦山村启动，来自曲靖、迪庆、怒江等地的村组文艺代表队，带着当地的“村晚”节目走上全国联动直播平台，线上线下实时观看总人数超过234万人次，成为云南乡村“春晚”走向全国大舞台的一次典型集中展示。

过去，“村晚”、民族节庆等是云南乡村文化的主要展示平台，由于平

台小、传播力有限，很多优秀的乡村文化面临着“酒香也怕巷子深”的境况。近年来，云南积极采取繁荣乡村题材文艺创作、增加公共文化产品服务供给，以及搭建展示平台“两手抓”等措施，促进乡村文化“走出去”，并在一定程度上实现了乡村文化商业化运营。

据了解，云南将乡村题材文艺创作作为乡村文化可持续发展的重要内容，先后拨出专款、组织主创团队，采取项目化推进办法，根据各地实际和民族文化特色进行乡村文化创作。云南省滇剧院、省话剧院等单位持续组织创作团队深入普洱、西双版纳、怒江、迪庆等民族文化丰富、群众生活困难地区采访、采风，创作出一大批脍炙人口的乡村文艺作品。如云南省话剧院先后4次组织创作团队，深入朱有勇院士长期工作生活的澜沧县采风，最终在2019年创作家喻户晓的话剧《农民院士》，并坚持开展商演和送戏下乡，产生了良好的社会效益和经济效益。

本刊记者 刘宇 / 文图



弥渡县花灯文化展演