

当“鸟导”助民致富

基础设施建好后，如何发展石梯村的观鸟旅游？如何利用“观鸟文化”致富？当“鸟导”是一个不错的选择，村民蔡伍就是村中最先当“鸟导”发家致富的典型。

2015年，蔡伍还是村里的建档立卡贫困户，一家五口人全靠种植10亩香茅草生活，人均年收入不足1000元。正是在那一年，为让村民积极发展“观鸟经济”，盈江县组织石梯村部分村民前去保山市百花岭观摩，蔡伍也参加了。“亲眼见到那里的村民通过发展‘观鸟经济’致富，我才知道真的可以这样做。而且百花岭有的鸟我们家乡都有，我们有的犀鸟百花岭却没有。”蔡伍说。

之后，在盈江县观鸟协会的指导下，蔡伍与两名村民合伙，在密林中选了一处观测点，建了一个生态观鸟棚屋。观鸟者在此拍鸟，一个机位60元，一份盒饭20元，住宿一晚100元。2016年，蔡伍与合伙人每人获得3万多元收入。

看到蔡伍通过提供观鸟服务获得较高收入，越来越多的村民也变身为“鸟导”。“为避免出现一哄而上的局面，村党支部召开村民大会，对观鸟点进行合理规划。”石梯村党支部书记排忠华说，在征得大家同意后，村里按照“一个‘鸟点’一种明星鸟”的思路，差异化发展，因地制宜建成双角犀鸟、红腿小隼、灰孔雀雉等各具特色的“鸟点”40多个。其中，有能力的一户建一个观鸟棚屋，能力不够的两三家、三四家共建一个，特色“鸟点”

由集体管理，年末进行集体分红。

作为观鸟协会会长，班鼎盛积极为村民开展鸟类知识培训，引导他们做持证上岗的“鸟导”。在当地党委、政府的指导下，村里还实行“红黑榜单”管理制度，规范“鸟导”诚信服务，对不规范、瞎操作、乱收费等行为进行治理。

在护林爱鸟中发展

“观鸟文化”不仅给石梯村带来经济收益，同时在村里形成了全民爱鸟、护鸟的氛围。目前，石梯村民几乎全是“鸟导”，他们能熟练辨别出150余种鸟类。“家穷要喂鸟，人穷要读书”等顺口溜，在村寨口口相传。

在村民们的共同努力下，一度消失的犀鸟再次回到石梯村安营扎寨。“现在双角犀鸟、花冠皱盔犀鸟、冠斑犀鸟3种犀鸟在石梯村均有稳定的繁殖点。”据班鼎盛介绍，目前石梯村是国内最容易观察和拍摄野生犀鸟的地方，被誉为“中国犀鸟谷”。一窝犀鸟，年均吸引游客5000多人次。

自2017年以来，来自省内外以及美国、英国、法国等多个国家的观鸟爱好者慕名到石梯村观鸟。在当地党委、政府的引导下，村民们亦农亦旅，当志愿者、“鸟导”，从事餐饮、住宿及提供配套服务，吃上“旅游饭”，赚上“观鸟钱”。2019年，石梯村村民人均纯收入达10152元。

本刊记者 谭江华 / 文
盈江县太平镇政府供图