

民族节庆吸引力强

在五龙乡，各少数民族的传统节日都被充分利用起来，比如彝族火把节、苗族龙舟节等。其中，最具代表性的是壮家人最隆重的节日——三月三。每年农历“三月三”，神秘的山水祭祀、民族风情演出、百米竹竿舞、泼水狂欢、长廊壮宴、千人篝火晚会等系列活动一一呈现在游客面前。

“每年农历‘三月三’，来自昆明以及广西、四川、贵州等地的上万名游客齐聚五龙集镇。在这里，可以体验制作五色花米饭、在竹楼品尝各种美味佳肴、欣赏精美的民族工艺品等。”钱国龙介绍说，由于受新冠肺炎疫情影响，2020年取消了“三月三”节庆活动。即便如此，前来五龙乡的游客依旧不少。

“虽然现在不是‘三月三’节庆日，但来我家吃饭的游客还是很多，平均每天有六七桌。”五龙乡一家农家乐负责人杨保全说，他家最受客人欢迎的是花米饭等壮族特色美食，很多游客喜欢体验花米饭的制作过程。

来自罗平县的游客龙小妹带着两个女儿慕名而来，她说：“我家距五龙乡30分钟车程，这里有山、有水、有花、有果，带着孩子一起来游玩，体验民族风情、亲手制作花米饭等，是亲子短途游的不二之选。”

开发民族文化旅游产品

据了解，近年来，五龙乡以民族文化资源为依托，大力开发旅游文化

产品，激励引导群众从事民族服饰、民族工艺品等产品的制作，促进群众增收致富。

壮锦是中国四大名锦之一，是壮族人民在长期劳作中创造出的一整套织造技术。五龙乡独具特色的民族民间文化也赋予当地妇女精湛的纺织和刺绣技艺，其产品在不断传承和创新中形成了特色鲜明，兼具传统与时尚的风格。

“我们的绣品非常受游客欢迎。”云南龙布瑞农特产品有限公司负责人余晶凤站在刺绣产品展览室，自豪地展示着她和姐妹们的作品。“桌布、手工包、鞋子这些小饰品，都是走亲访友的伴手礼。还有装裱好的壮锦，即便每幅价格几千元，依然有很多游客购买带回家。”余晶凤说。

余晶凤是土生土长的五龙乡人，也是当地有名的致富带头人。近年来，余晶凤成立刺绣公司、工作室，带领当地妇女通过刺绣增收致富，绣娘们年平均收入达2万余元。

余晶凤告诉记者，目前，他们正在加班加点赶制几家企业预订的刺绣产品。“罗平、文山以及贵州的好几家公司都提前下了订单，现在快递也方便，我们的刺绣产品一直供不应求。”余晶凤说。

据介绍，目前五龙乡有3家企业、5个合作社和15家个体经营户加入传承发展壮锦壮绣的队伍，仅此一项产业带动贫困户绣娘年人均增收6000元以上，居家就业200余人。

本刊记者 杨旭东 / 文
师宗县委组织部供图